

PHYT'INFO—Les outils numériques au service de la réduction des pesticides

33 mois

Responsable scientifique

Élisabeth LAMBERT, université de Strasbourg
e.lambert@unistra.fr

Partenaires

Université de Strasbourg UMR SAGE ; Université d'Avignon ; IEP Grenoble ; ENSFEA ; LISST ; SAGE ; FNAB ; ANPP ; DRAAF ; CA Tarn et Garonne ; ADEIC-ULCC ; APRIFEL ; EPLFPA ; Chambre de consommation d'Alsace et du Grand Est ; CA Alsace ; Bio en Grand Est ; EuroMétropole de Strasbourg ; Réso'them Agronomie-Écophyto

Mots-clés

Transition agroécologique ; Transition numérique ; Labels et signes de qualité ; Dispositifs d'information ; Producteurs ; Consommateurs ; Intermédiaires ; Occitanie ; Bas-Rhin

Financement

Coût total du projet : 503 850 €
 Subvention Écophyto : 246 511 €

Contexte et principaux objectifs

Le cadrage européen (central dans le cadre de la PAC, de la politique alimentaire et de la stratégie « De la Ferme à la Table ») dessine une continuité entre évolution écologique et technologique des exploitations, transparence des informations transmises jusqu'au consommateur et effets des médiations numériques au sein du monde agricole. L'effort de réduction des produits phytosanitaires (ci-après PP) dépend de la capacité des acteurs impliqués à assurer cette continuité.

Orchestrer cet engagement à l'heure du développement de dispositifs numériques à visée consomériste (e.g. sites web, réseaux sociaux, blogs, applications mobiles et plateformes) et/ou de production constitue un défi au moment où l'entente des réseaux d'acteurs constitués se heurte à des dépendances sociotechniques, économiques, institutionnelles et politiques. Les opérateurs du numérique, nouveaux intermédiaires moins dépendants des filières agro-industrielles et des pouvoirs publics, participent à redéfinir la chaîne de valeur influant sur les choix de production, de distribution et de consommation. Or, cette dynamique se déploie de manière inégalement cadrée ou concertée et de façon très disruptive comme en témoignent les débats récents autour de l'Eco-score. Le numérique représente un levier potentiel de la transition écologique (Convention citoyenne pour le climat), et l'analyse de ses appropriations par les acteurs de la chaîne (producteurs, consommateurs, législateurs et intermédiaires marchands) constitue un appui scientifique nécessaire aux réflexions sur les transitions à venir.

	2022												2023												2024													
	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet					
WP1 Cartographie des déclinaisons numériques des labels et signes de qualité phyto/alimentation durable Occitanie / Bas-Rhin / National				X																																		
WP2 Analyse des pratiques et représentations des producteurs de F&L d'Occitanie					2.						2.												2.															
WP3 Analyse des pratiques et représentations des consommateurs d'Occitanie						3.					3.												3.															
WP4 Analyse des comportements, en situation d'usage, des consommateurs du Bas-Rhin		4.									4.																											
WP5 Analyse de la réglementation française et européenne visant les labels et leurs déclinaisons numériques								X																														
WP6 Analyse croisée des WP et des co-projets. Rédaction du rapport final, co-construction des recommandations, valorisation scientifique																																						X
WP7 Construction d'une offre d'enseignement pour les lycées agricoles et associations de producteurs																																					X	

Calendrier du projet Phyt'Info

L'objectif de notre projet est de répondre à la question : **Dans quelle mesure les déclinaisons numériques des labels et plus généralement des vecteurs de l'information relative aux PP, participent-elles à la diffusion et à la valorisation de pratiques plus écologiques ?**

Nous évaluons la capacité des outils numériques et digitaux à constituer un levier pour la réduction des PP, de par leur impact sur :

- L'exploitation agricole, dans sa capacité à (i) maîtriser ses pratiques culturales pour s'engager dans une trajectoire agroécologique et (ii) valoriser économiquement ces efforts sur les marchés alimentaires (via des labels et informations au consommateur)
- Jusqu'au consommateur, par (i) la construction d'une information « éclairée » (ou non) sur la qualité des produits alimentaires et (ii) la façon dont ils s'approprient les outils numériques pour aider à leurs décisions d'achat.

Résultats attendus et intérêt pour le plan *Écophyto*

- Comprendre l'usage du numérique dans une visée agroécologique par les **agriculteurs** et former les **étudiants-agriculteurs** pour une utilisation efficace du numérique pour la réduction des PP.
- Clarifier la **réglementation** sur l'encadrement numérique et des données relatives aux PP, des labels, certifications et cahiers des charges – permettant de recommander des modalités d'encadrement juridique du numérique pour plus de transparence, de protection des données et de fiabilité des informations sur les PP et la production durable ;
- Définir comment communiquer sur la réduction des PP auprès des **consommateurs** en vue d'impacts sur leurs comportements d'achat en clarifiant les conditions d'usage du numérique par les consommateurs.

Livrables, valorisation et transfert envisagés

Publications et colloques scientifiques :

- Les Deux séminaires de restitution des résultats (Toulouse et Strasbourg)
- Publications scientifiques pour des revues à comité de lecture (de 5 à 8)
- 5 Rapports intermédiaires pour les WPs 1-5 (actualisation requise pour les WPs 1 et 5 en raison de la volatilité des outils et évolution des normes)
- Rapport à mi-parcours et 1 Rapport final

Articles de valorisation/vulgarisation :

- Site Internet et communication par réseaux sociaux sur le projet
- Actions de diffusion des résultats en coopération avec nos partenaires (brochures et vidéos en ligne...)
- Publications de vulgarisation scientifique

Présentation à des instances professionnelles ou de décision :

- Un Cahier des charges comportant des recommandations pour un cadrage efficace de futurs outils à destination des décideurs politiques
- Des supports d'enseignement pour les lycées agricoles, les écoles d'agronomie et les associations de producteurs

Autres valorisations :