



2021-2024

PHYT'INFO

Les outils numériques
au service de la réduction des pesticides

Projets de plus grande ampleur scientifique et d'interdisciplinarité

RESPONSABLE SCIENTIFIQUE

Élisabeth LAMBERT
université de Strasbourg
e.lambert@unistra.fr

FINANCEMENTS

Coût total du projet : 503 850 €
Montant de la subvention OFB : 246 511 €

PARTENAIRES

UMR SAGE Université de Strasbourg/CNRS ; Université d'Avignon ; IEP Grenoble ; ENSFEA ; LISST ; FNAB ; ANPP ; DRAAF ; CA Tarn et Garonne ; ADEIC-ULCC ; APRI-FEL ; EPLFPA ; Chambre de consommation d'Alsace et du Grand Est ; CA Alsace ; Bio en Grand Est ; EuroMétropole de Strasbourg ; Réso'them Agronomie-Écophyto

MOTS CLÉS

Transition agroécologique

Transition numérique

Labels et signes de qualité

Dispositifs d'information

Consommateurs

Agriculteurs

Intermédiaires

Occitanie

CONTEXTE ET PRINCIPAUX OBJECTIFS :

Le cadrage européen (central dans le cadre de la PAC, de la politique alimentaire et de la stratégie « De la Ferme à la Table ») dessine une continuité entre évolution écologique et technologique des exploitations, transparence des informations transmises jusqu'au consommateur et effets des médiations numériques au sein du monde agricole. L'effort de réduction des produits phytosanitaires (ci-après PP) dépend de la capacité des acteurs impliqués à assurer cette continuité.



De l'exploitation au consommateur – une variété de supports pour le numérique. Réalisation UMR Sage – Crédits : AdobeStock

Orchestrer cet engagement à l'heure du développement de dispositifs numériques à visée consumériste (e.g. sites web, réseaux sociaux, blogs, applications mobiles et plateformes) et/ou de production constitue un défi au moment où l'entente des réseaux d'acteurs constitués se heurte à des dépendances sociotechniques, économiques, institutionnelles et politiques. Les opérateurs du numérique, nouveaux in-

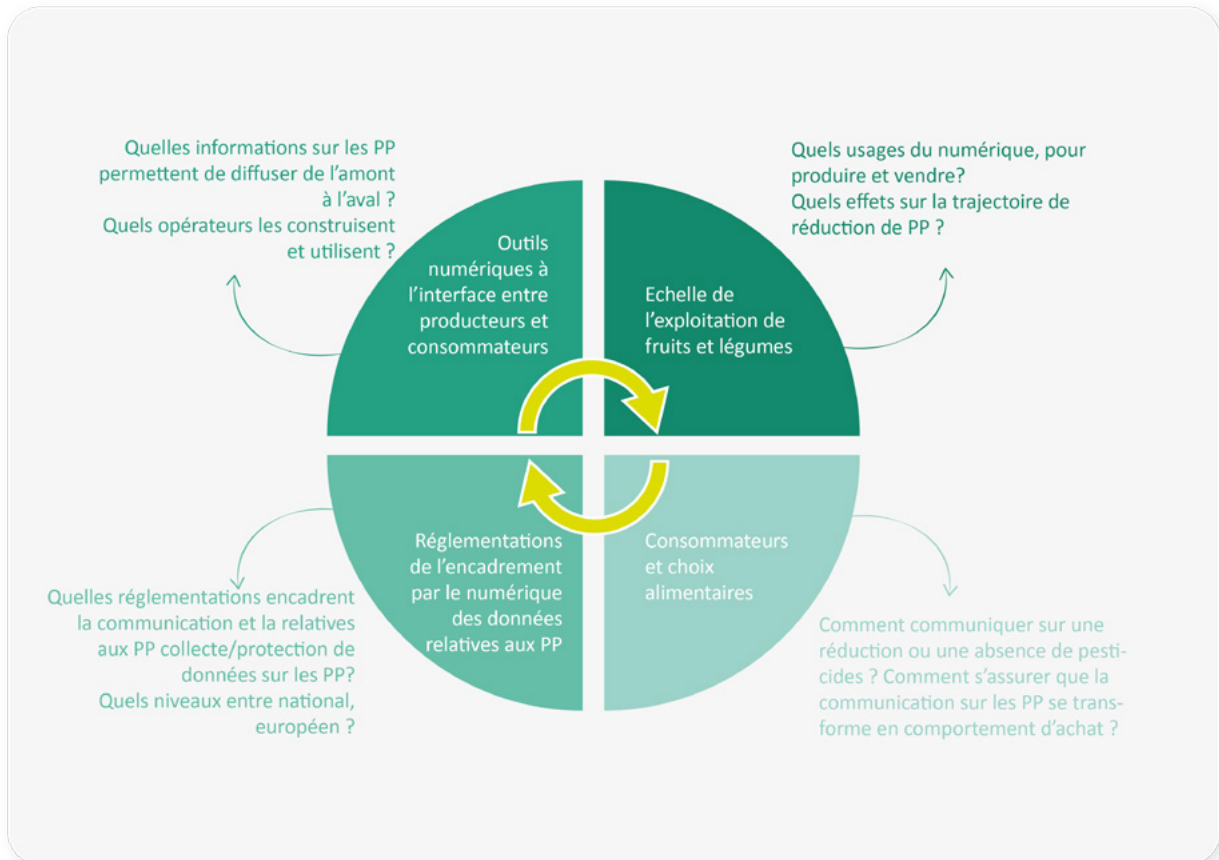
termédiaires moins dépendants des filières agro-industrielles et des pouvoirs publics, participent à redéfinir la chaîne de valeur influant sur les choix de production, de distribution et de consommation. Or, cette dynamique se déploie de manière inégalement cadrée ou concertée et de façon très disruptive comme en témoignent les débats récents autour de l'Eco-score. Le numérique représente un levier potentiel de la transition écologique (Convention citoyenne pour le climat), et l'analyse de ses appropriations par les acteurs de la chaîne (producteurs, consommateurs, législateurs et intermédiaires marchands) constitue un appui scientifique nécessaire aux réflexions sur les transitions à venir.

L'objectif de notre projet est de répondre à la question : **Dans quelle mesure les déclinaisons numériques des labels et plus généralement des vecteurs de l'information relative aux PP, participent-elles à la diffusion et à la valorisation de pratiques plus écologiques ?**

Nous évaluons la capacité des outils numériques et digitaux à constituer un levier pour la réduction des PP, de par leur impact sur :

- **L'exploitation agricole**, dans sa capacité à (i) maîtriser ses pratiques culturales pour s'engager dans une trajectoire agroécologique et (ii) valoriser économiquement ces efforts sur les marchés alimentaires (via des labels et informations au consommateur)
- **Jusqu'au consommateur**, par (i) la construction d'une information « éclairée » (ou non) sur la qualité des produits alimentaires et (ii) la façon dont ils s'approprient les outils numériques pour aider à leurs décisions d'achat.

Les questions relatives aux 4 objets étudiés dans le projets Phyt'info



Les méthodes relatives aux 4 objets mobilisés dans le projet Phyt'info

