

VITICULTURE EN ACTION : DÉFIS, RÉUSSITES ET INNOVATIONS

29 JANVIER 2026
DIJON

Écophyto est une
politique publique du



GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Avec le soutien financier de



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Action de la Stratégie Écophyto 2030 pilotée par les ministères chargés de l'Agriculture, de l'Environnement, de la Santé et de la Recherche, avec le soutien financier de l'Office français de la biodiversité

- 10 h 00
- 10 h 30
- 11 h 20
- 12 h 45
- 14 h 00
- 15 h 45

Programme DE LA JOURNÉE

● 10 h 00

Ouverture officielle

Christophe Blanc

Directeur adjoint DRAAF Bourgogne-Franche-Comté

Vincent Lavier

*Président de la Chambre d'agriculture régionale
Bourgogne-Franche-Comté*



● 10 h 30

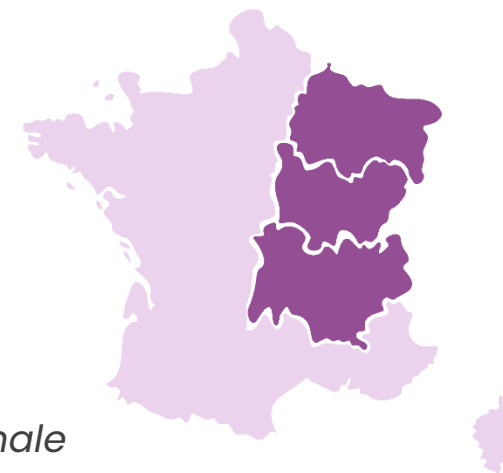
La dynamique du réseau DEPHY – Résultats nationaux et tendances régionales

Jordan Le Bars

*Chef de projet DEPHY Ecophyto, Responsable de la Cellule
d'Animation Nationale*

Laurent Delière

Ingénieur INRAE, Expert Filière Viticulture Cellule d'Animation Nationale



● 11 h 20

Variétés résistantes : quelle place dans les stratégies de demain ?

Table ronde



● 12 h 45

Pause repas





14 h 00

Témoignages de viticulteurs et d'animateurs de collectifs Ateliers en sous-groupes

- Réduction des herbicides en préservant le sol
- Produits alternatifs (biocontrôle, PNPP)
- Variétés résistantes aux maladies

Réduction des herbicides

1

Limiter les
herbicides en
vignes étroites

Julie Martin – CA51
Christophe Suchaut
– CA21



Variétés résistantes

3

Suivis de symptômes et
reconnaissance de maladies sur
les variétés résistantes

Floriane Vidalou – Bio BFC
Marius Buronfosse
Manon Pinot – CA89



Produits alternatifs

5

Les PNPP :
quelles sont-elles
et comment les
utiliser ?

Lucie Pierre – Bio
Grand Est



2

Gestion de
l'enherbement
en 0 herbicide

Brieg Clodré –
AgriBio 69&42
Philippe Loevenbruck
Maxime Tolle –
FREDON GE



4

Usage des
produits de
biocontrôle en
Alsace

Marianne
Grunenwald – CA67



15 h 45

Synthèse de la journée, perspectives et annonce des visites locales sur le terrain

Marielle Adrian

Grand témoin de la journée, Professeure en sciences de la vigne et directrice adjointe de l'Institut Universitaire de la Vigne et du Vin Jules Guyot (IUVV) à Dijon



16 h 30

Clôture de la journée et départ





OUVERTURE DE LA JOURNÉE



**PRÉFET
DE LA RÉGION
BOURGOGNE-
FRANCHE-COMTÉ**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Christophe Blanc

*Directeur adjoint de la DRAAF
Bourgogne-Franche-Comté*



LA DYNAMIQUE DU RÉSEAU DEPHY

Présentation du réseau DEPHY national



Jordan Le Bars

*Chef de la Cellule d'Animation
Nationale DEPHY*

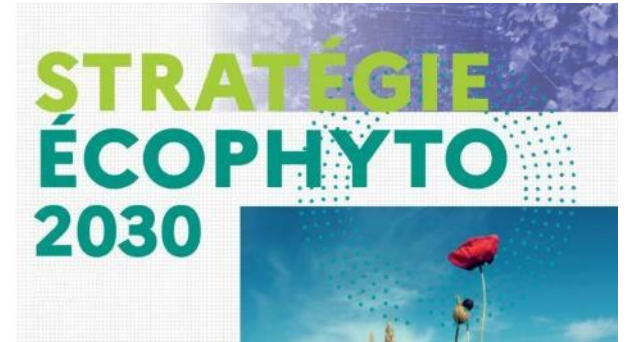
CDA France

Présentation du réseau DEPHY

Qu'est-ce que le réseau DEPHY ?

Une action structurante de la stratégie Ecophyto 2030

Lancé en 2010... dans quel objectif ?



DÉMONTRER QU'IL EST POSSIBLE DE RÉDUIRE L'UTILISATION DES PRODUITS PHYTOSANITAIRES

EXPÉRIMENTER DES SYSTÈMES DE CULTURE ÉCONOMES EN PRODUITS PHYTOSANITAIRES

PRODUIRE DES RÉFÉRENCES SUR LES SYSTÈMES ÉCONOMES EN **PHY**TOSANITAIRES

Un réseau multipartenarial

Pilotage stratégique



MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
ET DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES

Liberté
Égalité
Fraternité



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE

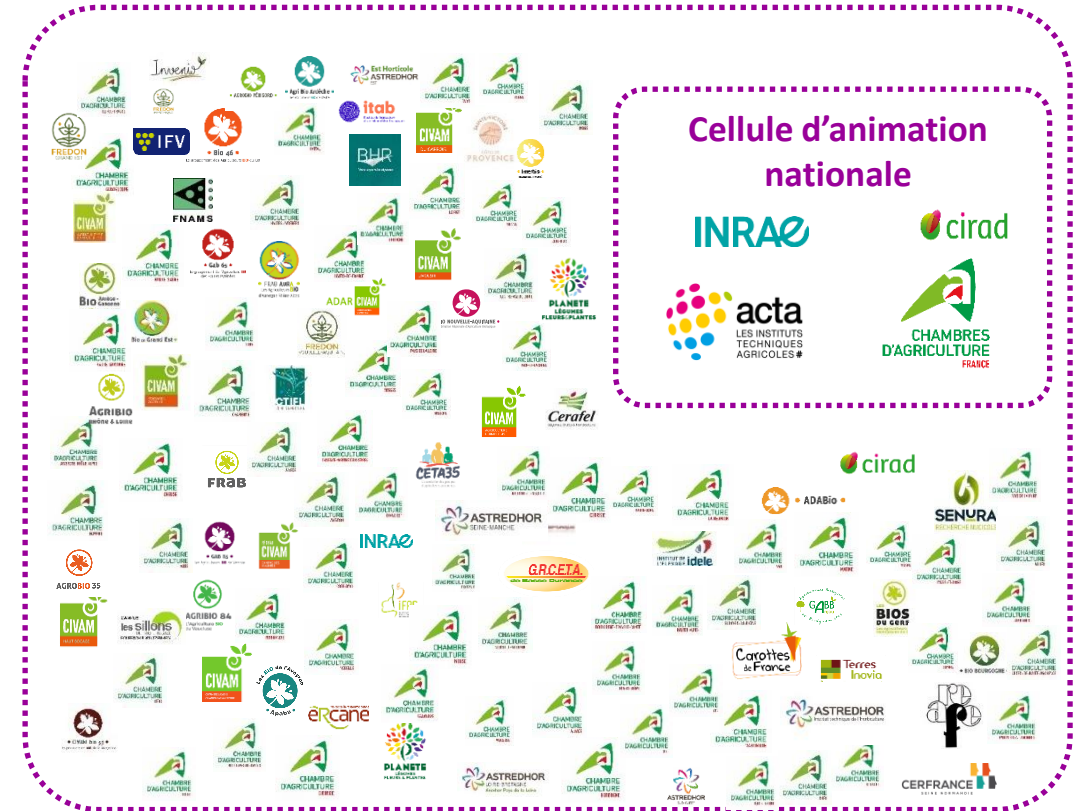
Liberté
Égalité
Fraternité

Financement



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

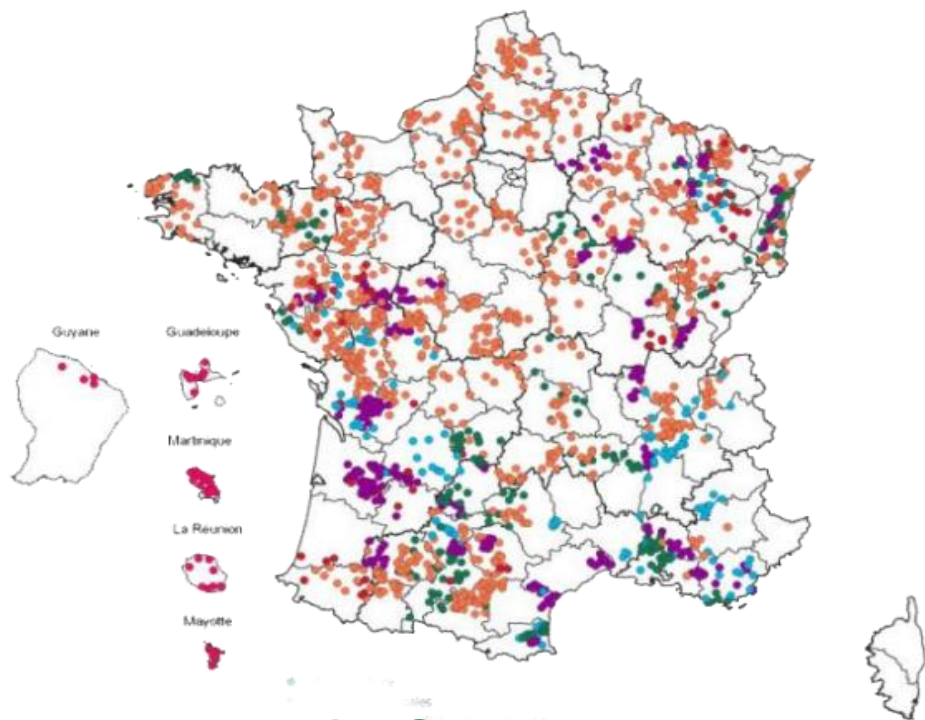


Le réseau DEPHY : 2 dispositifs complémentaires

DEPHY FERME

Un réseau de 2000 agriculteurs

Travailler sur la réduction d'usage de phytos



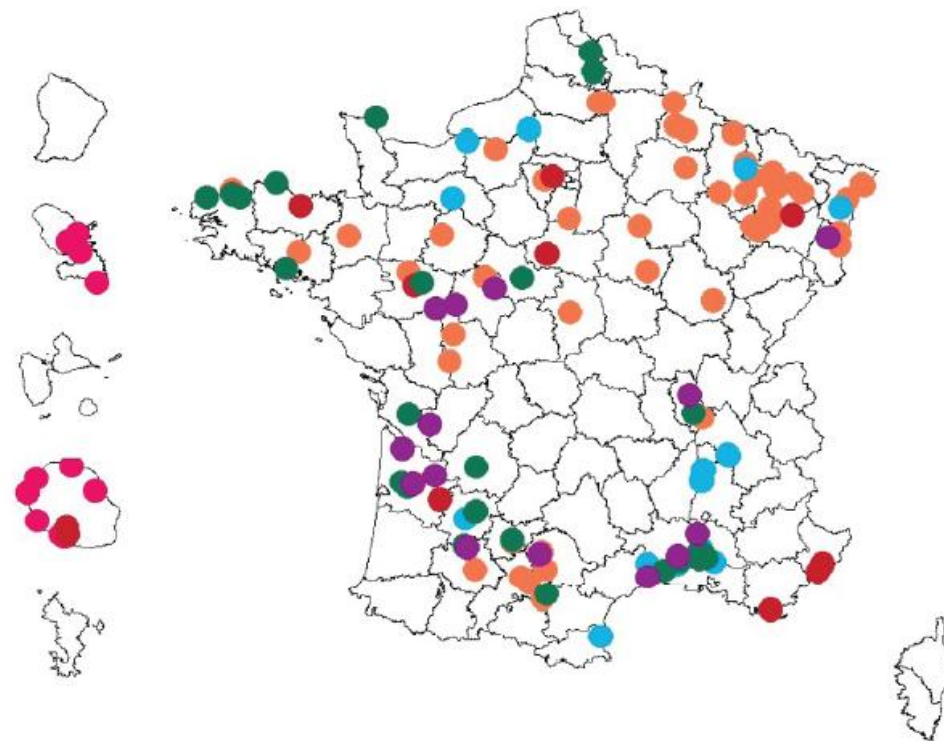
170 groupes
de 10 à 12 producteurs



DEPHY EXPE

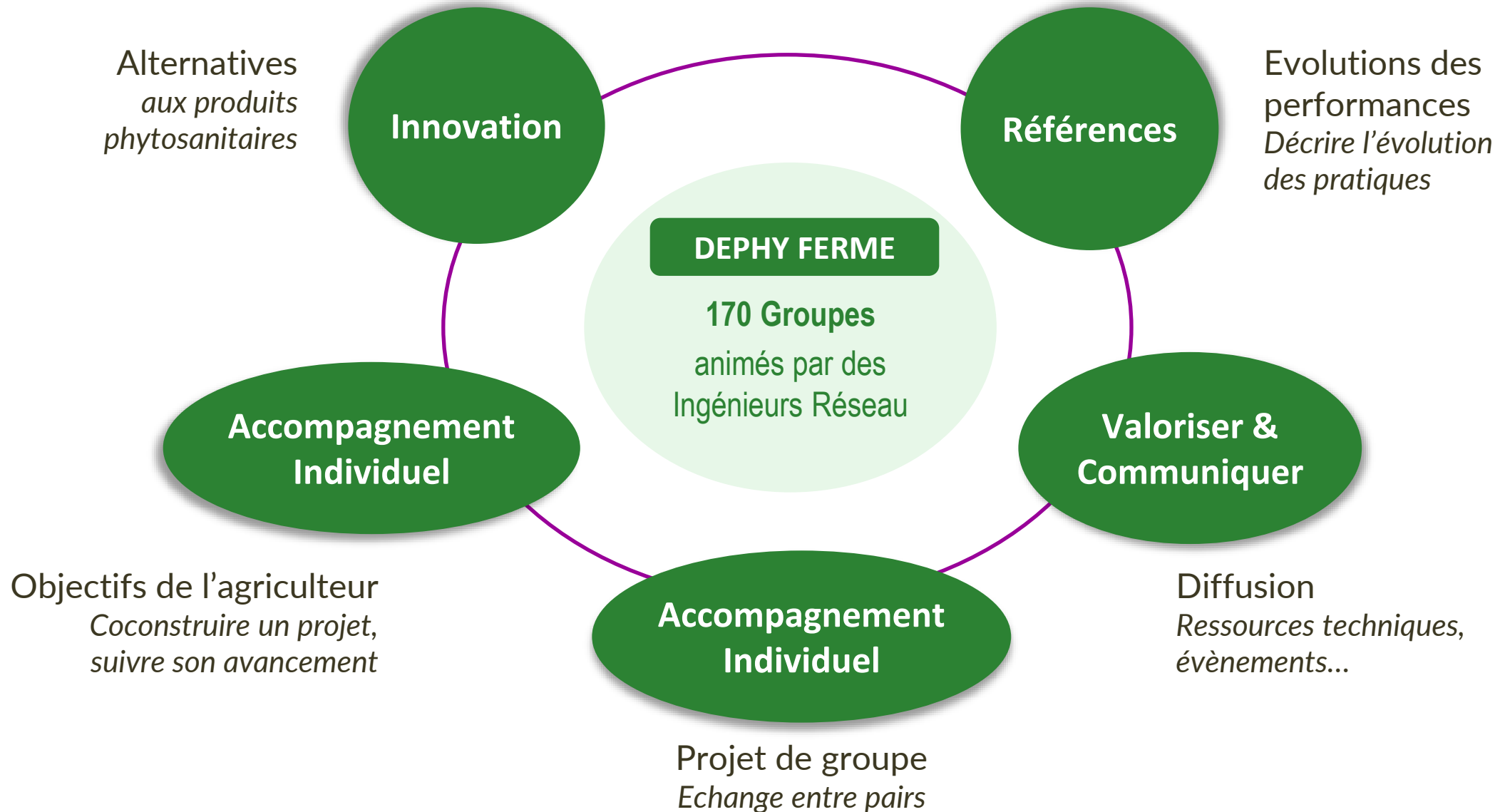
Un réseau de 200 sites expérimentaux

Tester des systèmes très en rupture (> -50% d'IFT)



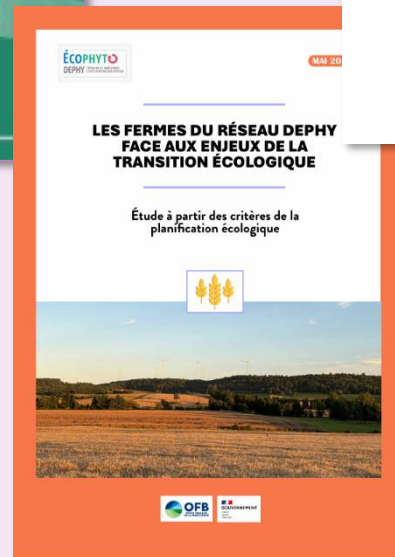
35 Projets

Qu'est ce que le réseau DEPHY FERME ?



Le réseau DEPHY FERME : valorisation & communication

Des publications nationales



Des ressources techniques locales

- Fiches techniques
- Webinaires thématiques
- Vidéos, podcasts, articles...



Le réseau DEPHY FERME : valorisation & communication

Des évènements nationaux, régionaux & locaux



Juillet 2025, Charentes

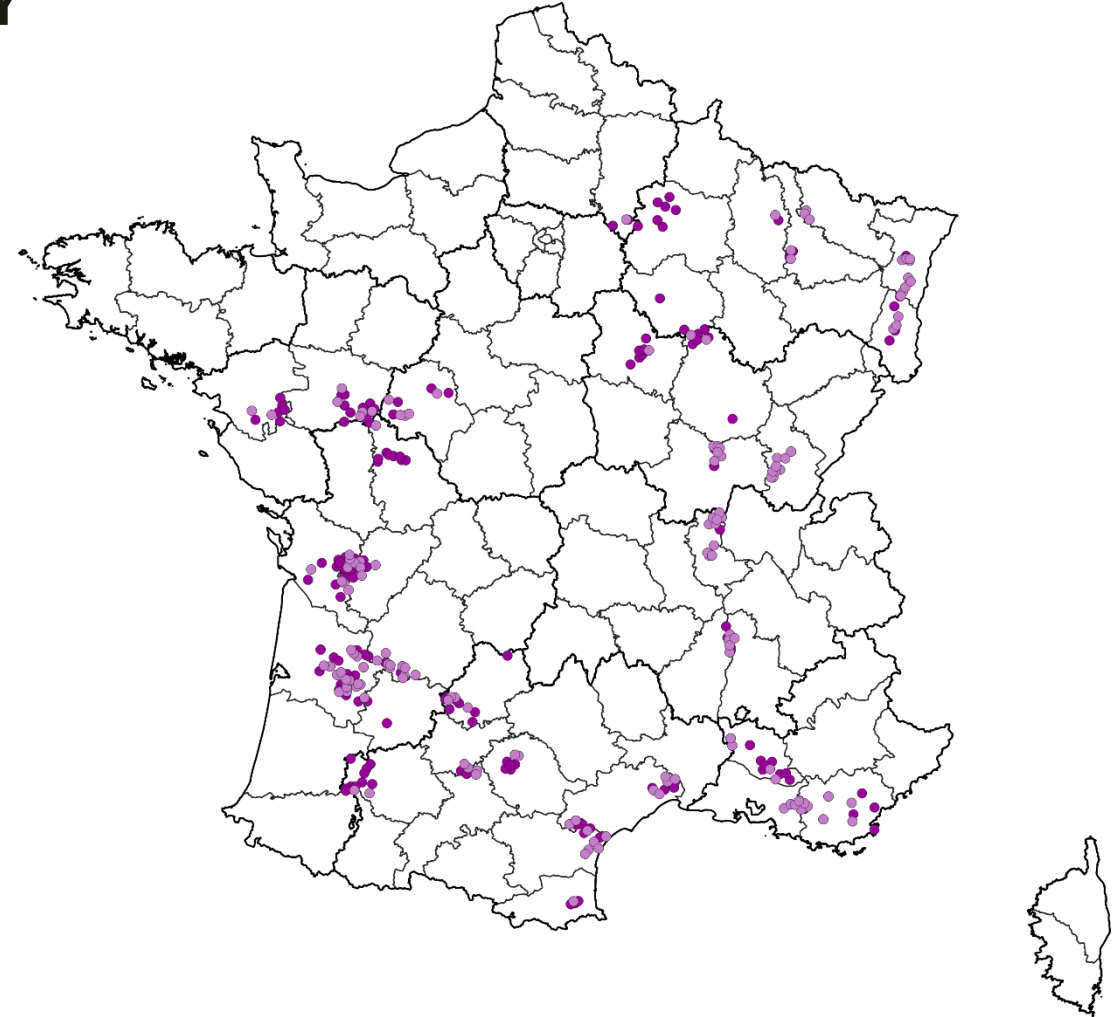


Décembre 2025 à Montpellier

La filière viticulture du réseau DEPHY : vision nationale

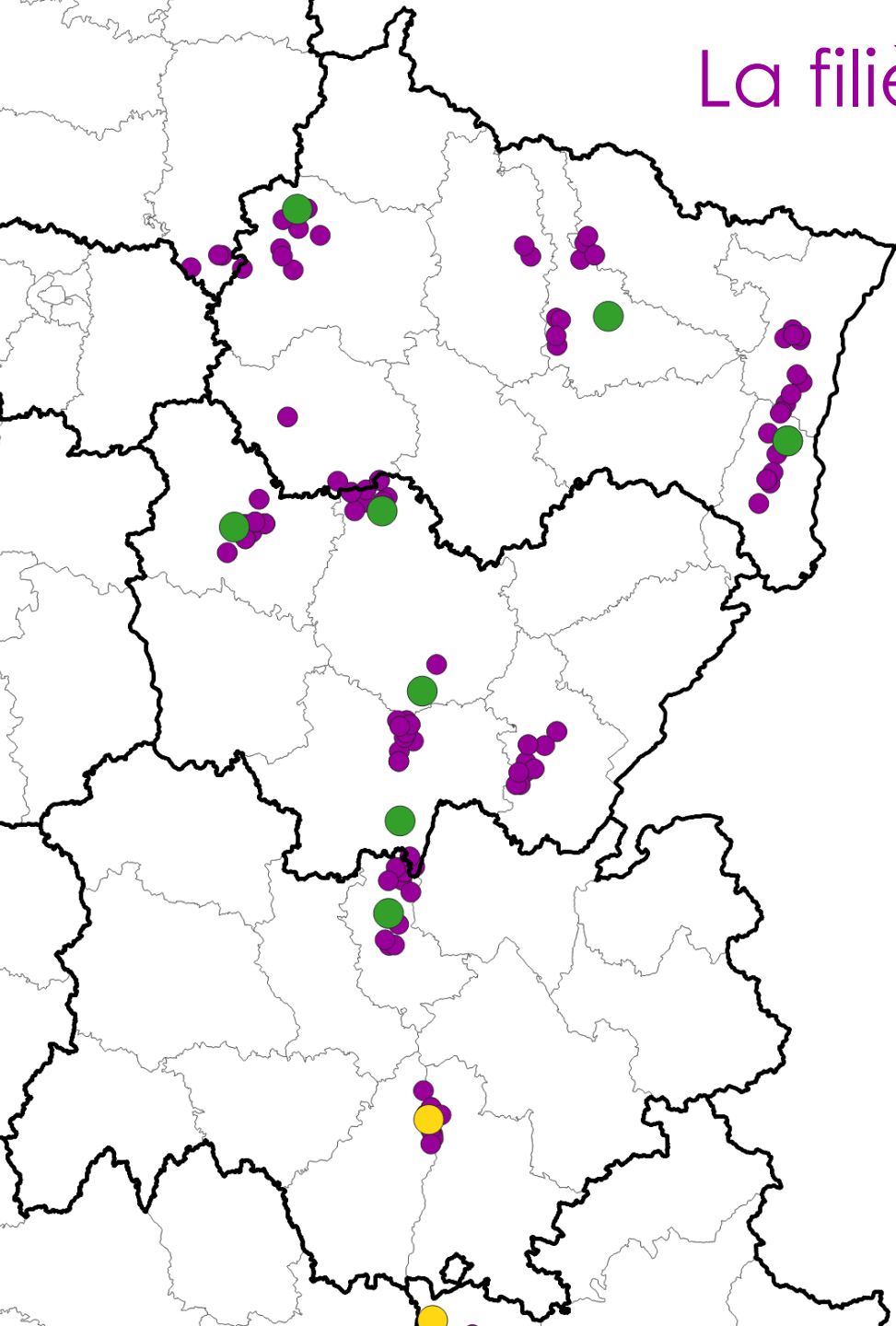
Les viticulteurs engagés dans le réseau DEPHY

- 36 Groupes
- 403 Producteurs



➔ *Diversité de contextes pédoclimatiques*

La filière viticulture du réseau DEPHY



Grand-Est

- 4 groupes
- 43 producteurs

Bourgogne-Franche-Comté

- 4 groupes
- 48 producteurs

Auvergne-Rhône-Alpes

- 2 groupes
- 20 producteurs

ZOOM sur les
3 régions
organisatrices
du colloque



ÉVOLUTION DE L'UTILISATION DES PRODUITS PHYTOSANITAIRES AU SEIN DU RÉSEAU DEPHY VITICULTURE

Résultats à l'échelle nationale et sur les
régions Auvergne-Rhône-Alpes,
Bourgogne-Franche-Comté et Grand Est

INRAE

Laurent Delière

*Ingénieur de recherche INRAE
Expert filière viticulture Cellule
d'Animation Nationale DEPHY*

Présentation du réseau DEPHY

Existence désormais de **3 promotions** distinctes de systèmes de cultures, en fonction de la **période d'engagement** dans DEPHY :

2012, 2014, 2021

Évolutions essentiellement présentées **sous forme de trajectoires** entre :
l'entrée dans le réseau = *Point Zéro*
sur les trois ans précédant l'entrée
et des moyennes triennales



Effectifs

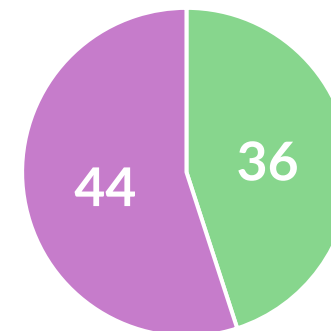


#80
#18 AURA #35 BFC #27 GE

Effectif des données disponibles en fonction des périodes d'engagement

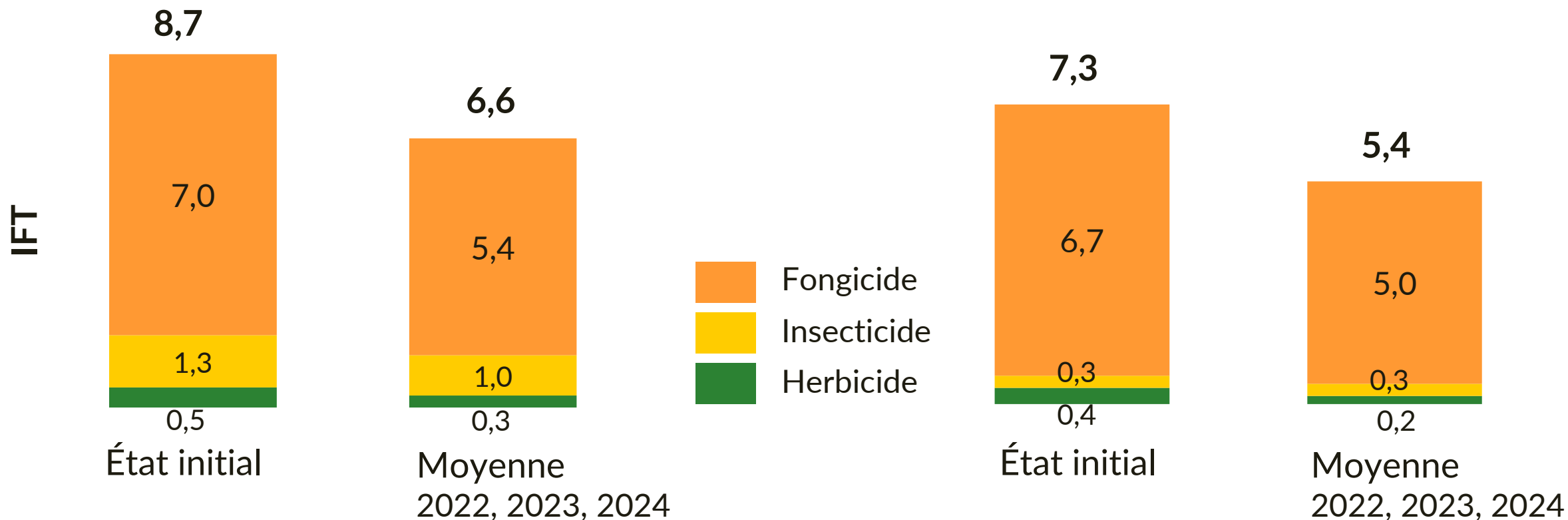


Mode de production lors de l'entrée dans le réseau

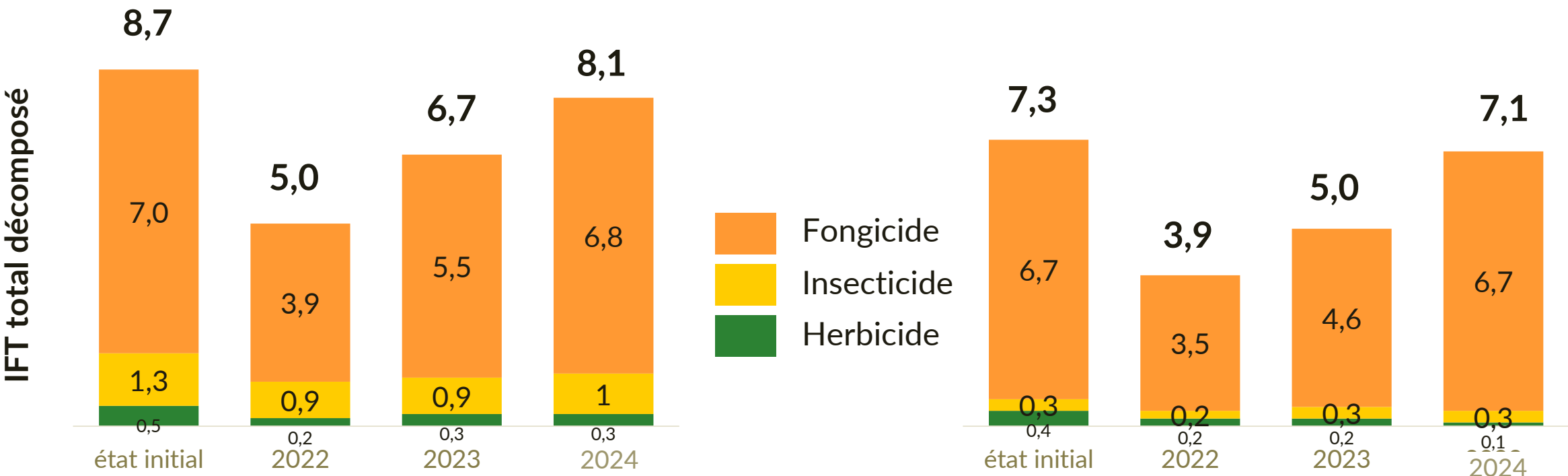


Des IFT hors biocontrôle en baisse

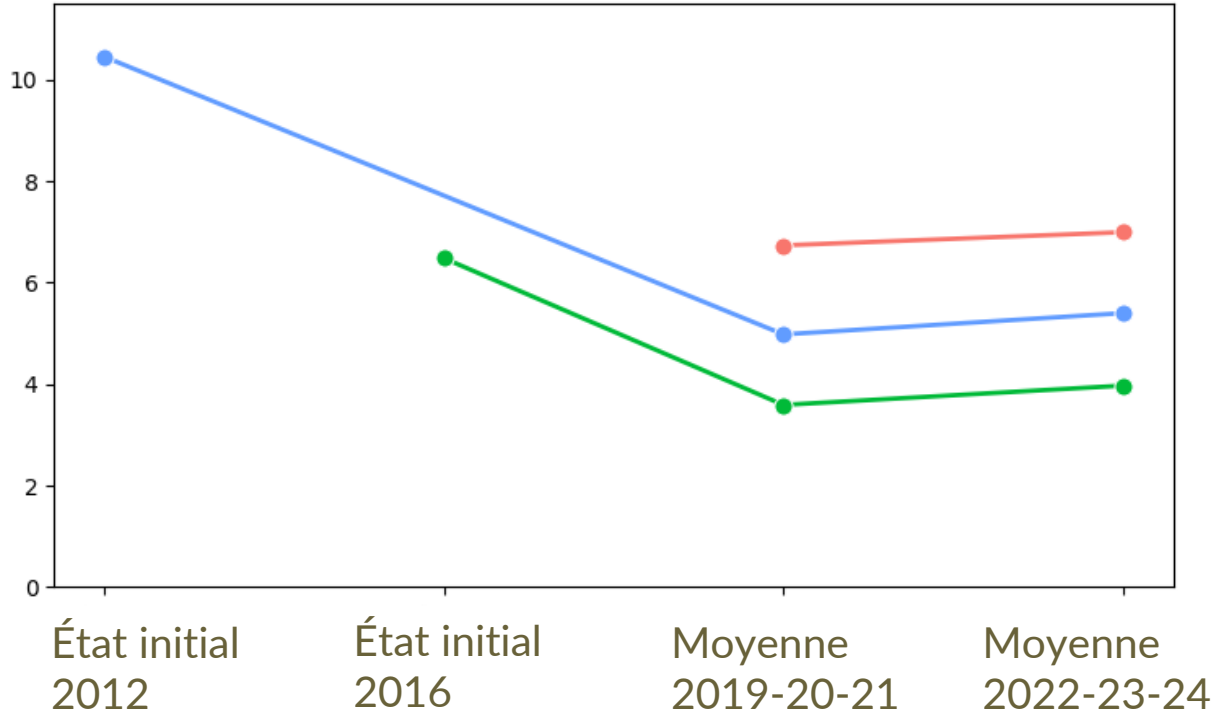
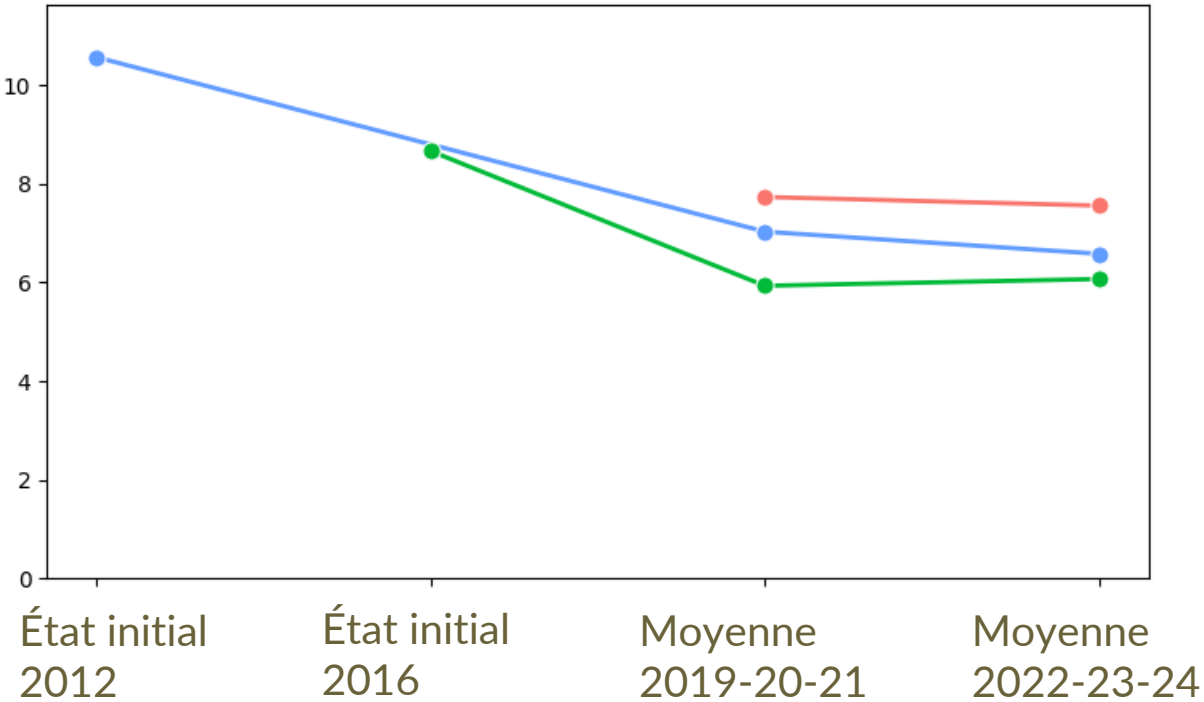
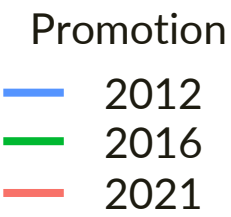
Évolution de l'IFT décomposé hors traitement de semences pour l'ensemble des systèmes



Évolution de l'IFT décomposé hors traitement de semences pour l'ensemble des systèmes

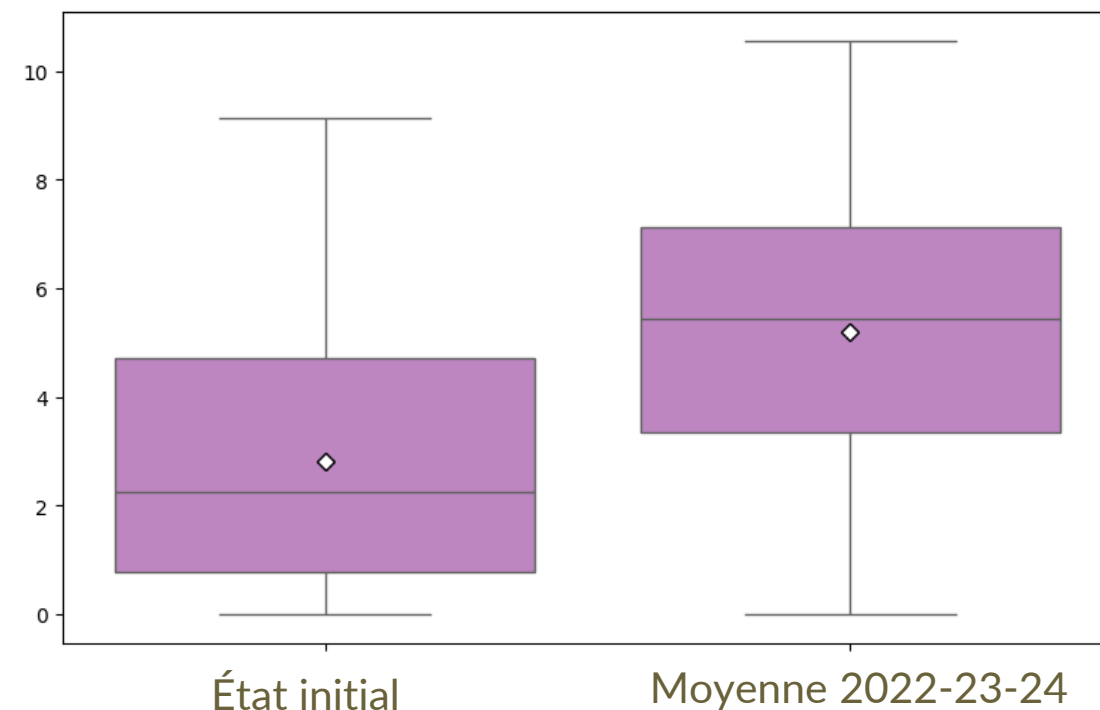
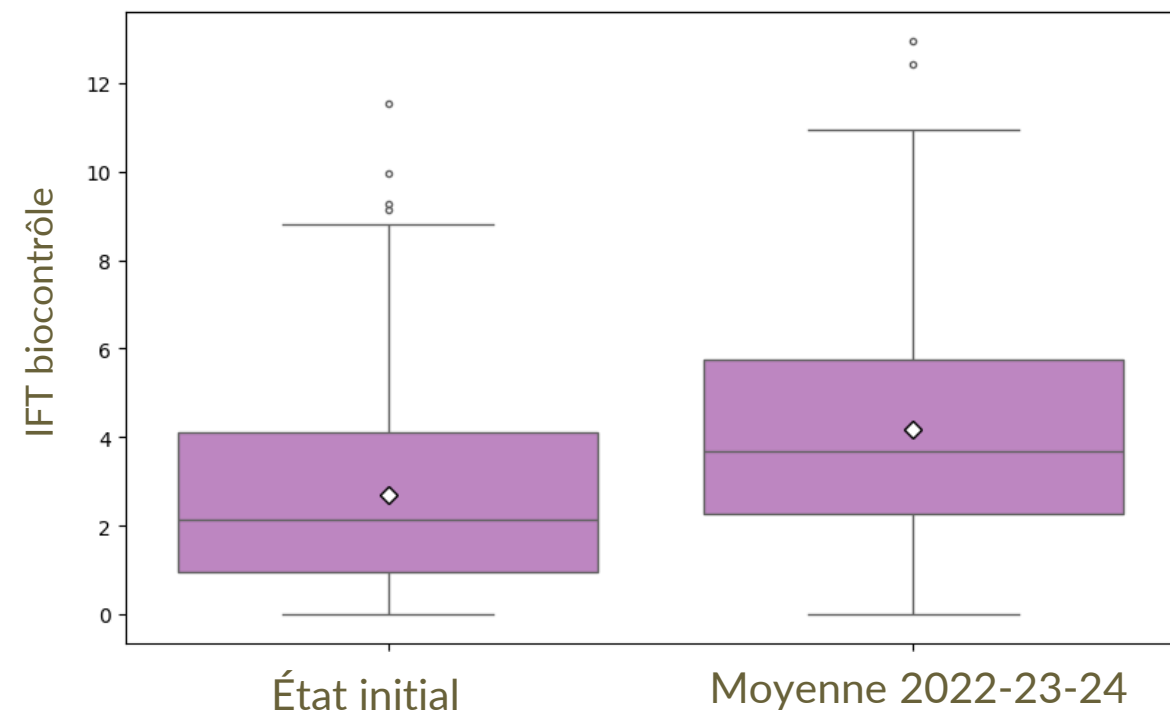


Trajectoire moyenne de l'IFT total hors biocontrôle et hors traitement de semences pour l'ensemble des systèmes



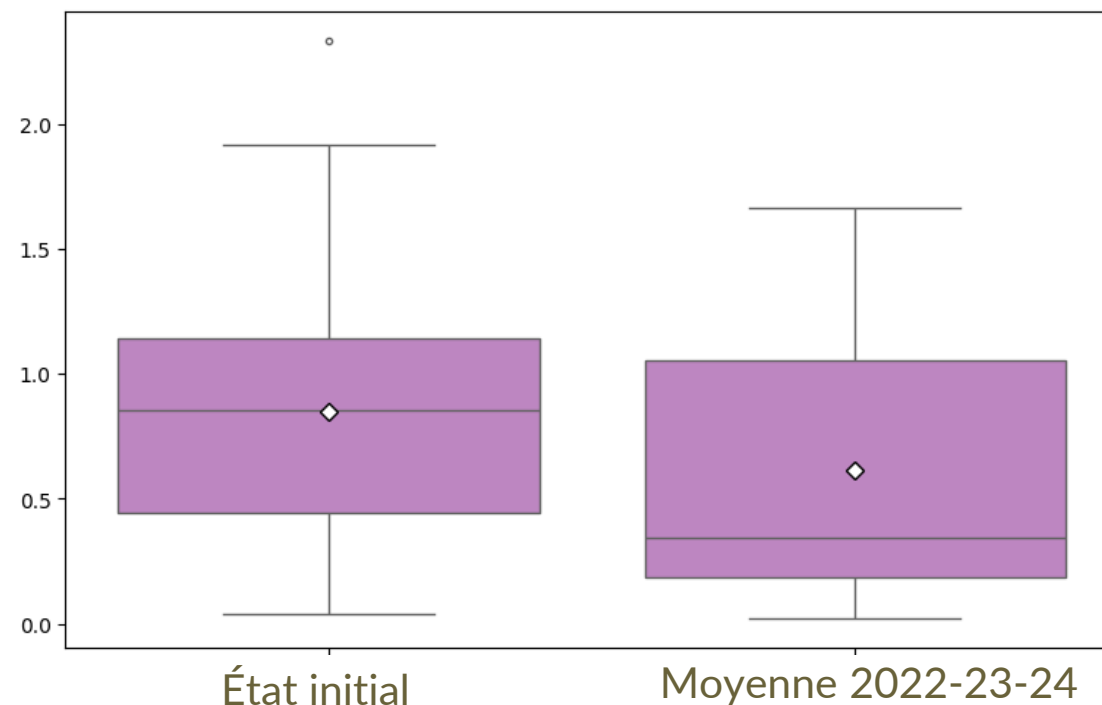
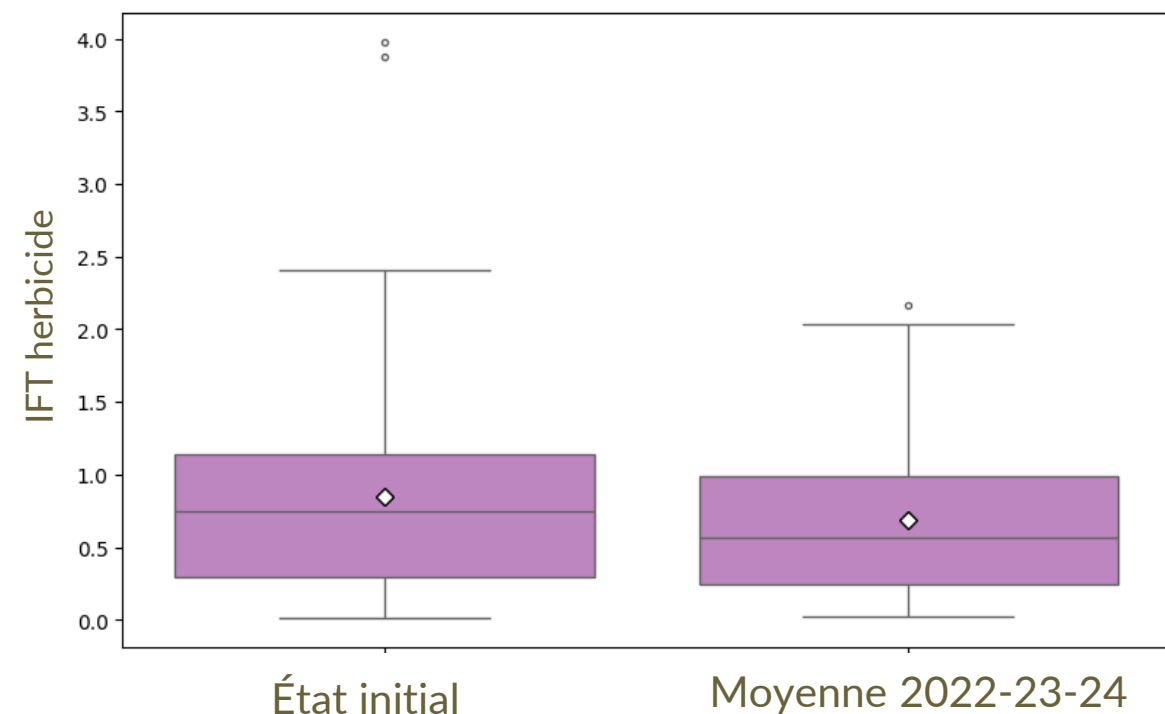
Une augmentation du recours au biocontrôle

Évolution de l'IFT biocontrôle entre l'état initial et la moyenne 2022 – 2023 - 2024



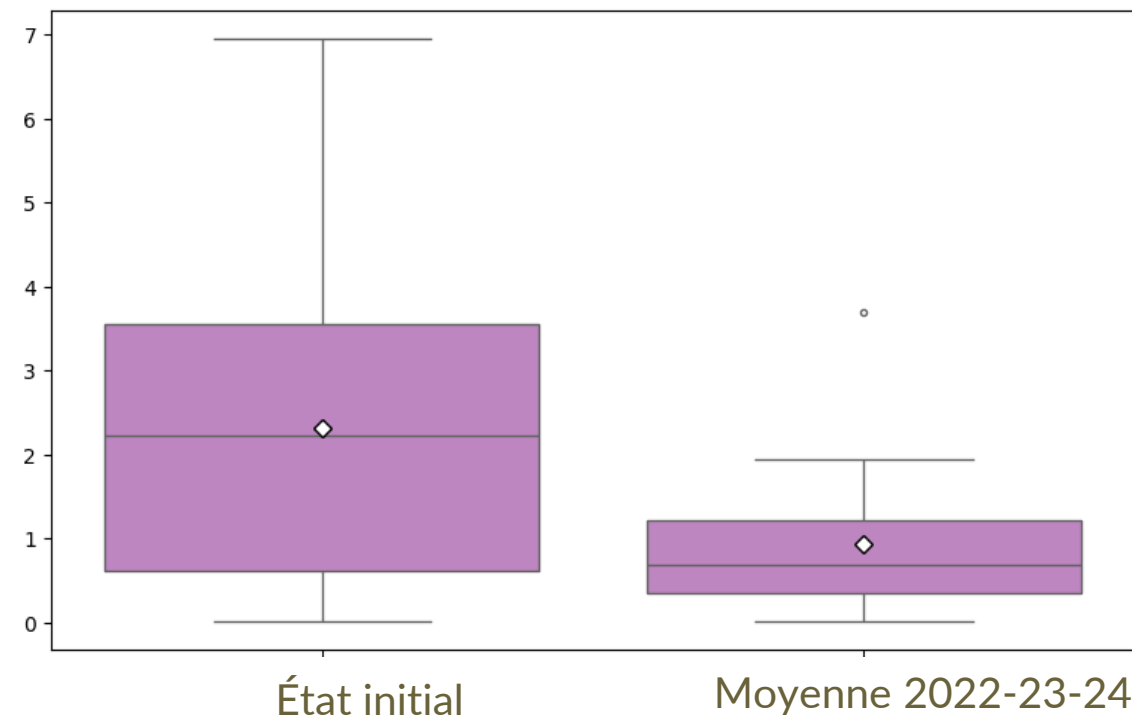
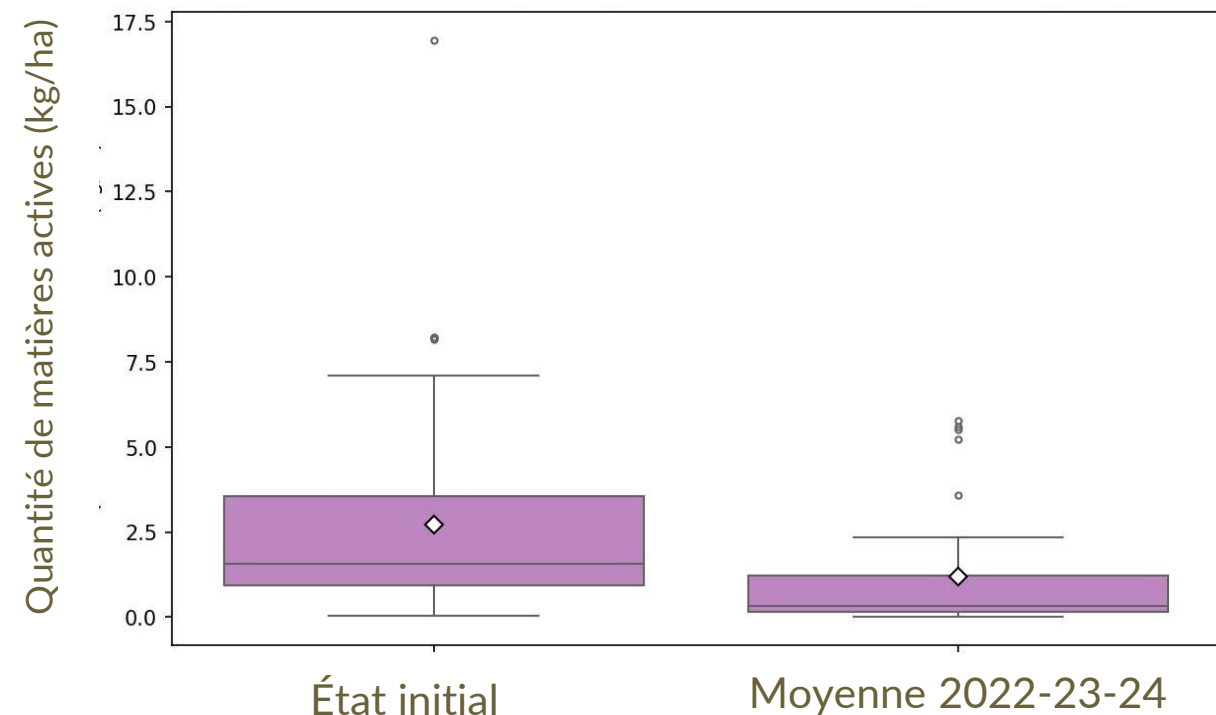
Une baisse du recours aux herbicides

Évolution de l'IFT herbicide (systèmes utilisateurs uniquement) entre l'état initial et la moyenne 2022 - 2023 - 2024



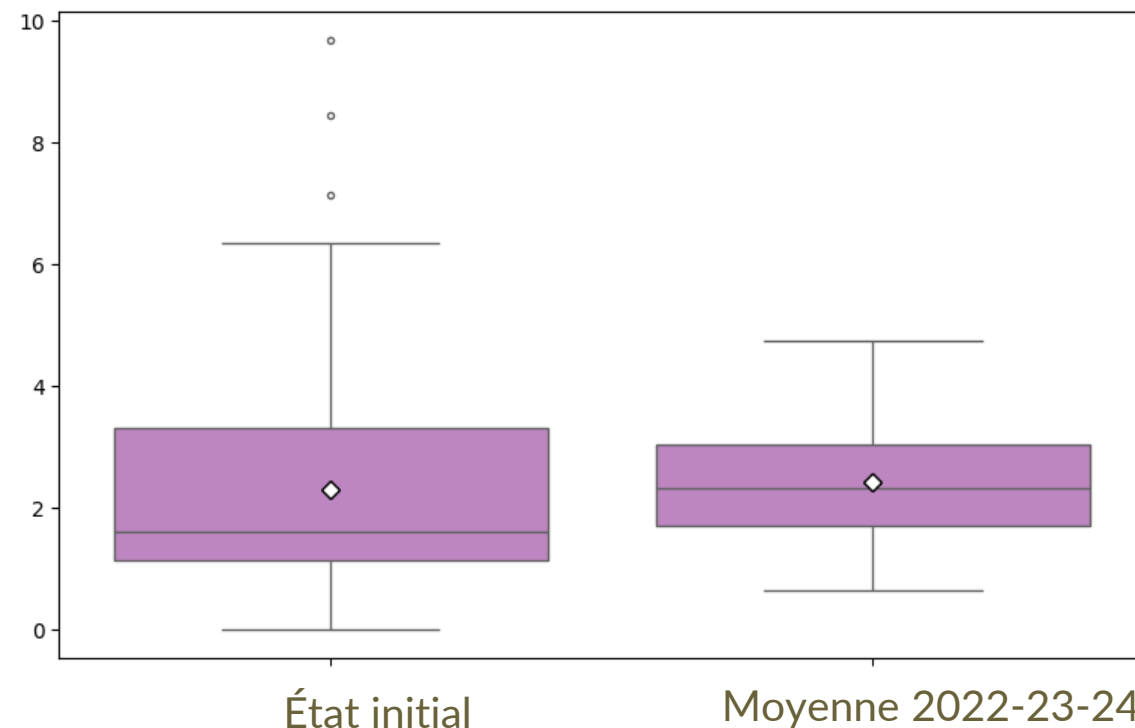
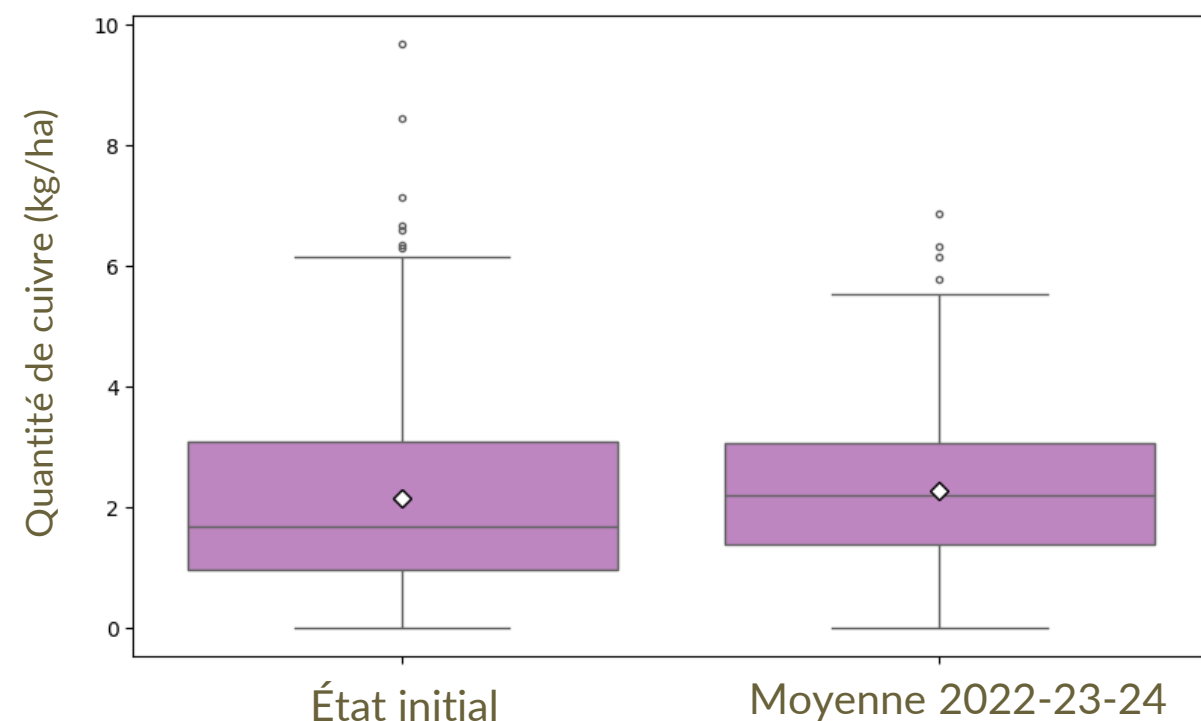
Une utilisation des produits CMR qui diminue

Évolution de la quantité de matières actives CMR utilisées – référentiel de 2024, indicateur non millésimé (systèmes utilisateurs uniquement) entre l'état initial et la moyenne 2022 – 2023 - 2024



Une stagnation voire une augmentation de l'usage du cuivre

Évolution de la quantité de cuivre (engrais et phytos) utilisée entre l'état initial et la moyenne 2022 - 2023 - 2024

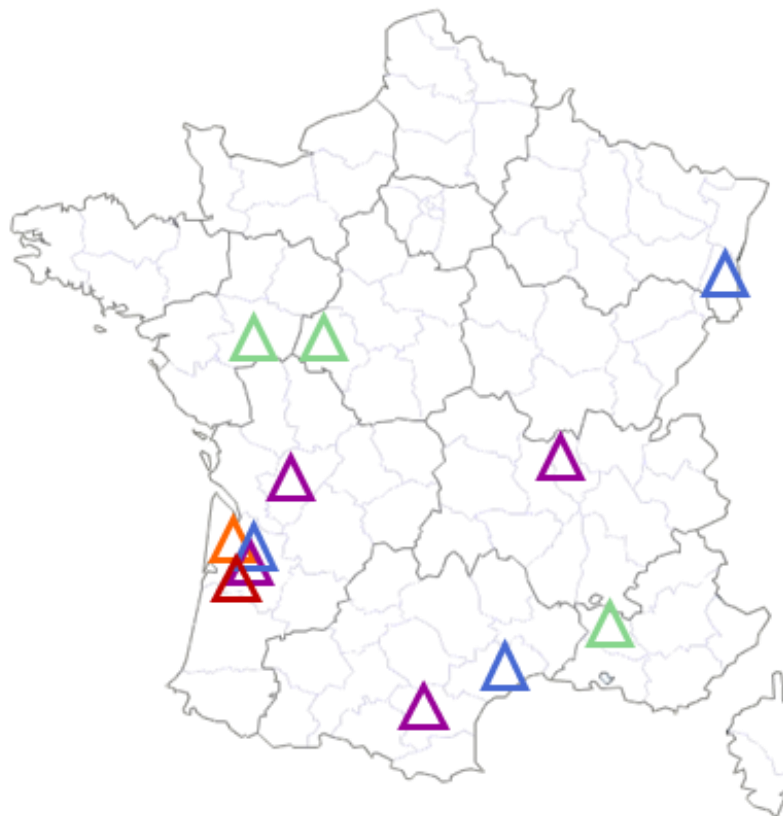


Vers de nouveaux leviers de gestion

Couverture physique de la vigne
COUVIN'NOV – IFV

*Gestion du sol et maîtrise des
bioagresseurs*
ECUMES – Chambre d'Agriculture de la
Gironde

Biocontrôle et prophylaxie
PROFIL BEE – IFV



*Résistance variétale, Prophylaxie,
régulation biologique*
SALSA + – INRAE

Diversification végétale
DIVERVITI II – IFV

Evaluation multicritères à l'échelle de l'exploitation
LISAVI – INRAE

Table ronde



Laurent Delière

Chercheur à l'INRAE de
Bordeaux



Q80



Guillaume Arnold

Ingénieur en innovation
variétale à l'INRAE de Colmar



IV

QRT

Variétés résistantes :
quelle place dans les
stratégies de demain ?



Nathan Muller

Viticulteur en agriculture
biologique en Alsace



Foued Cheriet

Professeur à l'Institut Agro
Montpellier



QDE

HD

FM

RP

QR

PA



Charlotte Huber

Directrice technique de la
CAVB



DC



Marion Wimmer

Cheffe de projet matériel
végétal au BIVB



Qd

QA

Programme INRAE-ResDur

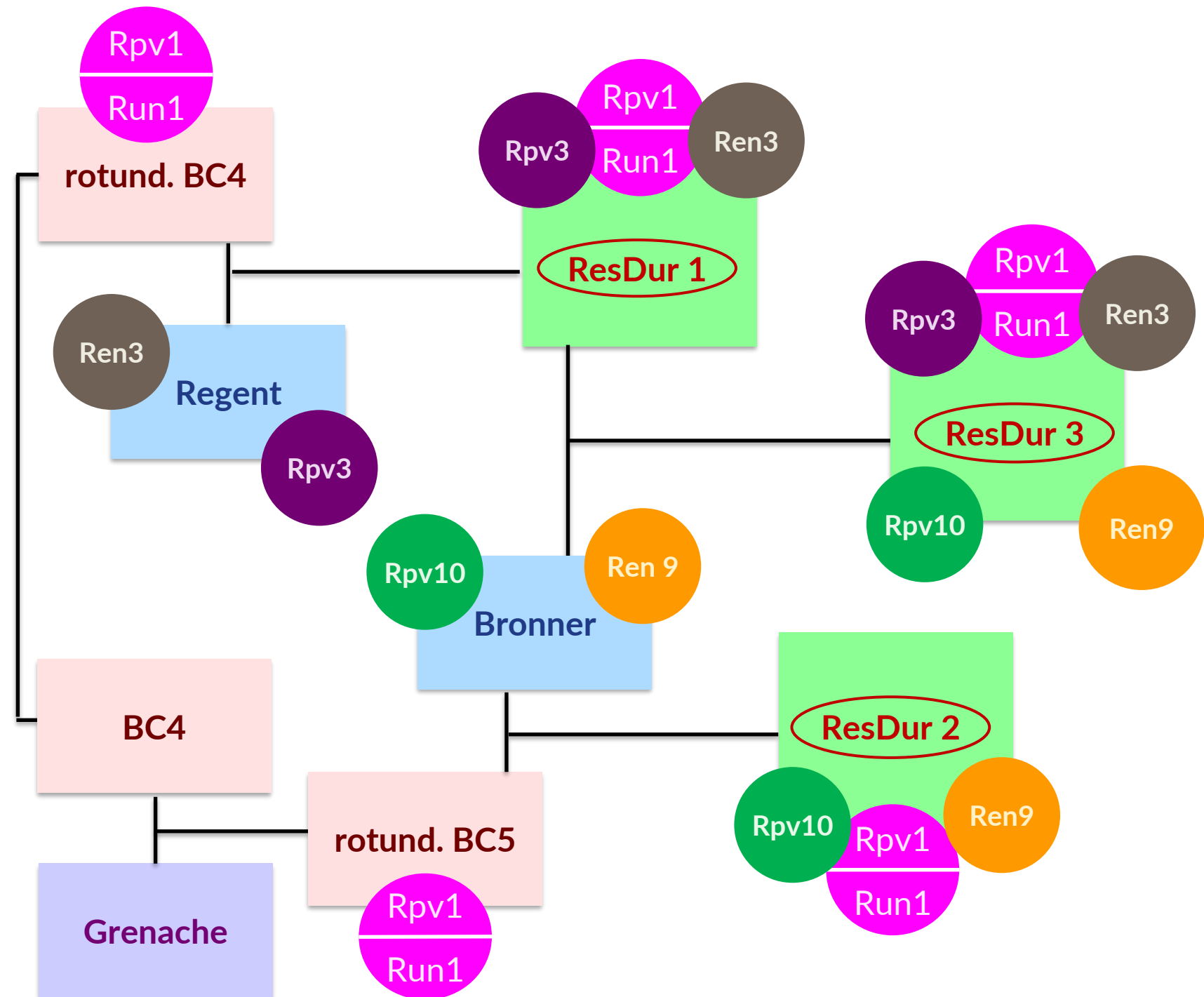
Mobilisation de ressources
existantes

INRAE : BC de V.Rotundifolia

JKI : Regent, Villaris ... 

WBI : Solaris, Prior, Cabernet
Carol, Bronner... 

Agroscope Changins : BC de
Bronner, dont Divona et Divico.



L'innovation variétale en région

Melon
Chenin
Sauvignon



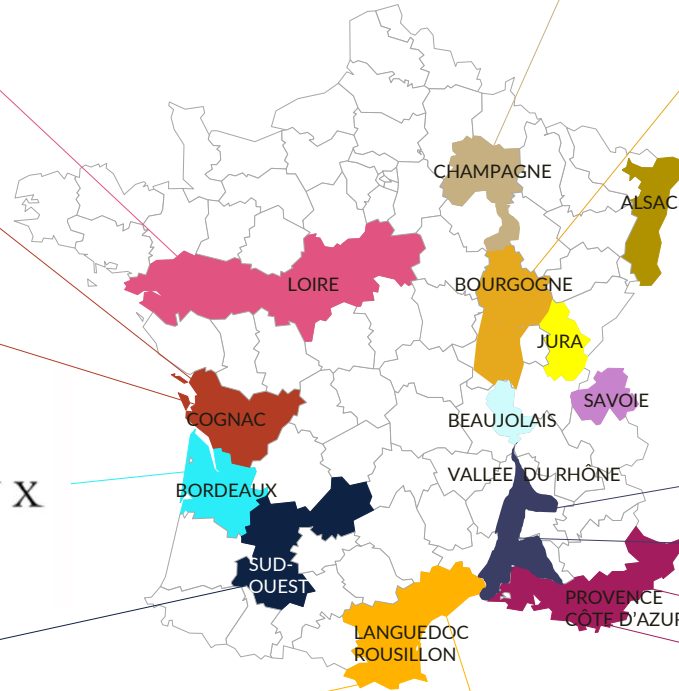
Chardonnais
Gouais
Pinot noir
Meunier



Monbadon
Montils
Vidal36



Ugni blanc
Folle blanche
Folignan
Colombard



Riesling
Gewurztraminer



Syrah
Grenache

Cabernet franc
Petit Verdot



Muscat à petits
grains blancs

Colombard
Gros Menseng
Tannat
Menseng N



Picpoul blanc



Vermentino
Cinsaut



Muscat of Alexandria
Muscat Hambourg
Centennial seedless

Confédération des Appellations et des Vignerons de Bourgogne

- 52 Organismes de Défense et de Gestion - ODG fédérés à la CAVB
- 84 appellations - Cahiers des charges sur le territoire

33 AOC
Grands Crus

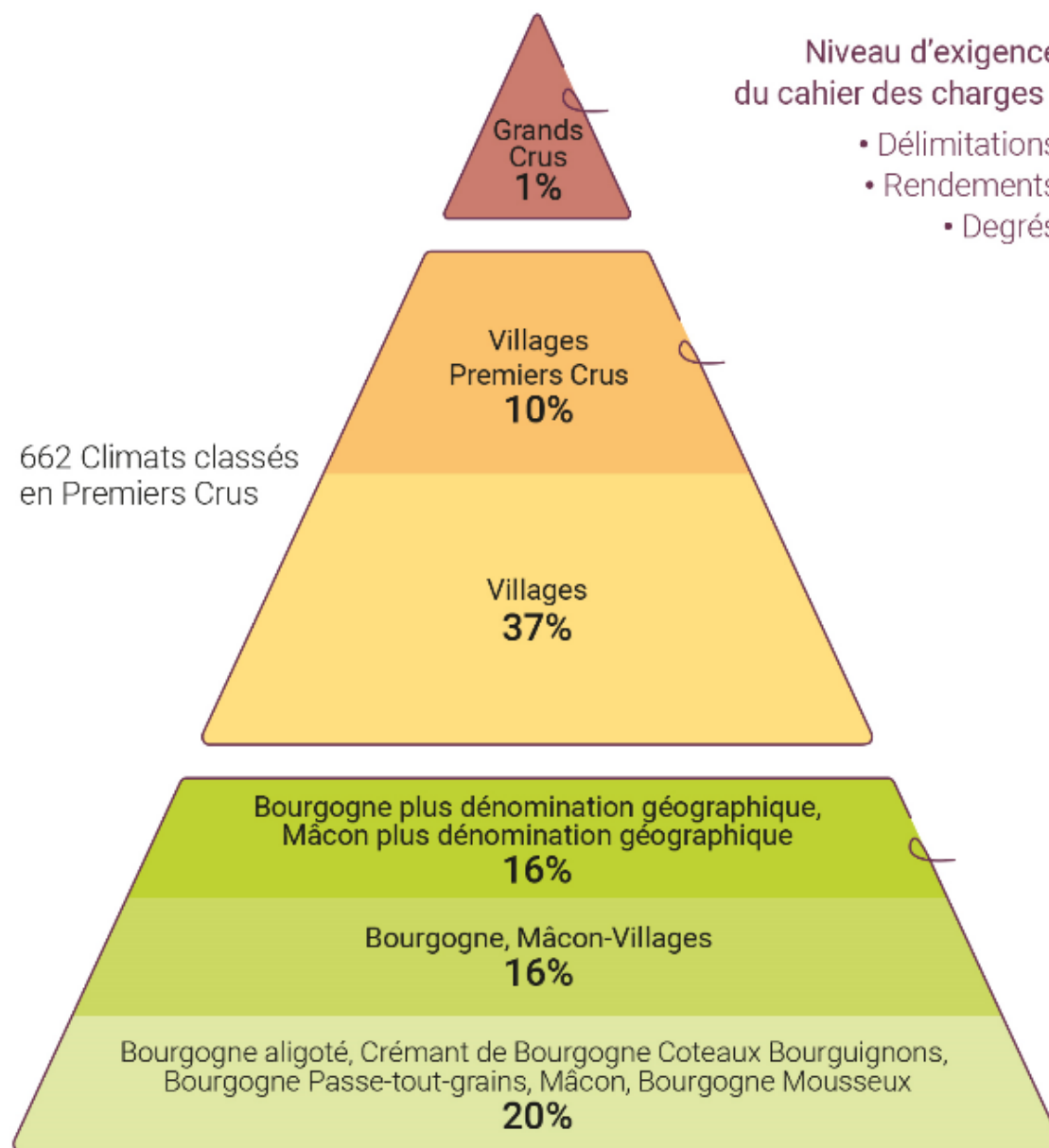
1%

44 AOC
Villages

47%

7 AOC
Régionales

52%



Niveau d'exigence
du cahier des charges :

- Délimitations
- Rendements
- Degrés

Variétés résistantes et AOC

Le Cahier des Charges de l'AOC élaboré par l'ODG/ INAO définit :

- nom de l'AOC, dénominations géographiques, les types de produits
- **cépages**
- règles concernant la conduite de la vigne
- règles en matière de vinification,
- obligations déclaratives
- lien à l'origine

Variétés résistantes et AOC

- VIFA : Variétés d'intérêts à Fin d'Adaptation. Inscription dans le cahier des charges. L'ODG se donne le temps d'évaluer l'intérêt - 10 ans.
- 10 variétés par couleur.
- Limitation en surface et superficie.
- En Bourgogne, nécessité de garantir l'emboîtement des appellations – Interrogation sur la qualité organoleptique du produit.
- Réflexions / dégustations sur les variétés disponibles.
- Elargissement des cépages dans les IGP en cours
- Attente forte résultats CEPinnov

Variétés résistantes et AOC

- Champagne : Voltis, variété résistante introduite en VIFA dans le cahier des charges
- Et d'autres exemples

Hétérogénéité des discours

Quatre stratégies de communication

11,3 %

1. Résistant timide

Communication indirecte

La résistance est suggérée par des termes alternatifs ou à une esthétique symbolique, sans jamais être mentionnée directement.
Ex : NU.VO.TÉ (Foncalieu)



30,2 %

2. Résistant militant

Communication directe et valorisée

La résistance est mentionnée, avec une valorisation appuyée au travers le discours et les supports visuels.
Ex : Petit Sauvage (Pierre et Antonin)



3. Résistant fantôme

Pas de communication

La résistance n'est pas mentionnée, il n'y a pas de stratégie de valorisation de la résistance.
Ex : Duo de Blancs (Domaine des Arnausseaux)



41,5 %

4. Résistant humble

Communication directe et non valorisée

La résistance est mentionnée, mais sans stratégie de valorisation appuyée.
Ex : Caméléon (Domaine de la Baume)



17 %

108 références (2024-2025)

Tranquille ou effervescent

55% monocépage

83 % vin de France, 60 % AB

10,6 € [4,95 € à 21,9 €]

Cépage des temps modernes

Cépages hybrides Cépage naturellement résistant
Cépages originaux et résistants **Cépage résistant** Cépages résistants au unique
Croisement, résistant naturellement Hybrides, inter-espèces aux maladies Mildiou et Oïdium
Nouveau cépage dit résistant Nouveau cépage Résistance
Nouvelles variétés de vignes françaises **Résiste** Bans intrants
Vins issus de vignes expérimentales

Pierre et Antonin

100% spécialiste VIVR (350 K col/2025)

Notre gamme **DE RÉSISTANTS**



PETIT SAUVAGE ! BLANC
Sauvignier Gris



PETIT SAUVAGE ! ORANGE
Sauvignier Gris



PETIT SAUVAGE ! ROUGE
Cabernet Cortis



BOUTQUET ROSÉ
Grenache Bouquet



VIVANT BLANC
Sauvignier Gris



VIGNE SAUVAGE ROSÉ
Grenache Bouquet



ARTABAN
100% pur jus de raisin



25 janvier Salon Vinea

L'évolution DE LA CONTRE ÉTIQUETTE

PETIT SAUVAGE!
VIN DE FRANCE • MILLÉSIME 2023
SANS SULFITES AJOUTÉS • NO ADDED SULFITES

Petit Sauvage! un 100% **Southern Gris**, un cépage étonnant car **Résistant** aux maladies de la vigne. Plus ou peu de traitements, de grandes économies d'eau et une empreinte carbone qui se réduit nettement. Petit Sauvage est **Naturel** car nous n'utilisons ni levures, ni sulfites, ni autres intrants dans nos chais. Pour aller encore plus loin, Petit Sauvage est embouteillé dans un verre allégé, bouché avec du liège Français et cire naturellement pour s'affranchir de l'aluminium.

Petit Sauvage! is made from 100% **Southern Gris**. By crossing a native varietal with a wild vine, we have a naturally disease **Resistant** plant enabling us to use less water in the vineyard.
Minimal water usage - locally sourced glass / cork / wax - labels made of recycled leaves, stems & must. All this enables us to greatly reduce our carbon footprint. Changing the world, one bottle at a time!

MIS EN BOUTEILLE PAR F.11170-437 POUR PIERRE & ANTONIN À F.34470

  12,5% vol.
750 ml

 **PIERRE & ANTONIN**
ASSEMBLAGE DE DEUX MAINS

 3 507860 395750

VIN BIOLOGIQUE CERTIFIÉ PAR : CERTIPAO - FR-BIO-09 - AGRICULTURE FRANCE
VIN BLANC • WHITE WINE • PRODUIT DE FRANCE • PRODUCT OF FRANCE
CONTIENT DES SULFITES - CONTAINS SULPHITES - ENTHÄLT SULFITE - BEVAT SULFITER - INDEHÖLDER SULFITER - SISÄLTÄÄ SULFITTEJA - INNEHÅLLER SULFITER

CET Petit Sauvage Blanc 2023

RÉSISTANT car il s'agit de **Southern Gris**, un extraordinaire cépage qui a le don de résister aux maladies de la vigne.

NATUREL car en cave, ni levures ni sulfites ni poudre de perlimpinpin n'est ajouté ! Un vin sous sa forme la plus pure, embouteillé dans un **emballage éco-conçu, 100% local**.

VIN DE FRANCE / SOUTHERN GRIS / SANS SULFITES AJOUTÉS . NO ADDED SULFITES

RESISTANT because **Southern Gris** is an extraordinary grape varietal that resists vine diseases.

NATURAL since neither yeast nor sulfites are added in the cellar. A wine in its purest form, bottled in **100% local eco-designed packaging**.

 Chaque année, nous installons une ruche sur la propriété pour préserver la biodiversité !
Every year we install a new hive in our vineyard to support biodiversity !

 Ingrédients et déclaration nutritionnelle
ingredients and nutritional declaration

  VIN BIOLOGIQUE CERTIFIÉ PAR /
ORGANIC WINE CERTIFIED BY
CERTIPAO BIO FR-BIO-09
AGRICULTURE FRANCE

 12,5% vol.
750 ml

 **2024**
PIERRE & ANTONIN
ASSEMBLAGE DE DEUX MAINS
FOLLOW US !!!!!!!
@PIERREANTONIN

www.pierre-antonin.com

MIS EN BOUTEILLE À LA PROPRIÉTÉ POUR / ESTATE BOTTLED
FOR PIERRE & ANTONIN A / AT F.34470 PAR / BY F.11170-437
VIN BLANC • WHITE WINE • PRODUIT DE FRANCE • PRODUCT OF FRANCE
CONTIENT DES SULFITES - CONTAINS SULPHITES - ENTHÄLT SULFITE - BEVAT SULFITER - INDEHÖLDER SULFITER - SISÄLTÄÄ SULFITTEJA - INNEHÅLLER SULFITER

 3 507860 395750

CET Petit Sauvage Blanc 2024



PETIT SAUVAGE ! BLANC
Souvignier Gris

Freins et leviers à l'achat des VIVR

FREINS À L'ACHAT

Qualité du vin

Peur de la nouveauté

Préoccupations agronomiques et écologiques

On a rapporté tous ces trucs en s'amusant à faire des croisements. Est-ce qu'on n'introduit pas des nouveaux risques ?

Prix

Le principal frein je pense que ce serait le coût. Et si c'est vraiment beaucoup plus cher, peut-être que là j'y réfléchirais à deux fois.

Non cohérence de la démarche

~~OGM~~

MOTIVATIONS À L'ACHAT

Qualité gustative

Je suis une épicurienne assumée, donc je ne vais acheter que si je trouve le produit bon.

Nouveauté

Je serais vraiment motivée à découvrir quelque chose.

Réduction des traitements phytosanitaires

Avantages pour le producteur

Cohérence de la démarche



Résultats préliminaires* ET linéaires



Est-ce que l'attention visuelle est corrélée au choix des bouteilles ?

Highly watched



Less watched

*Tirés du mémoire de fin d'étude de Marianne Schalk

Les bouteilles de vin blanc les plus choisies

Vin Traditionnel
Chardonnay
Domaine de la Baume



VIVR
Petit Sauvage
Pierre & Anthonin



En moyenne
8 fixations
2,4 secondes de visite
2,2 visites
9 secondes avant la première visite

En moyenne
9 fixations
2,5 secondes de visite
3 visites
18 secondes avant la première visite

Comparaison des choix vins traditionnels / vins résistants

= Les vins traditionnels sont autant choisis que les vins résistants

✓ Les vins résistants "Timides" sont sur-choisis ✗ Les vins résistants "Fantômes" sont sous-choisis

Pourquoi les vins blancs **résistants** sont-ils choisis ?

PRODUIT

- Esthétisme original
- Curiosité du cépage
- Description organoleptique
- Localisation géographique
- Présence label bio

CONTEXTE

- Curiosité et découverte d'un nouveau vin entre amis

Pourquoi les vins blancs **traditionnels** sont-ils choisis ?

PRODUIT

- Esthétisme sobre et simple
- Cépage connu
- Description organoleptique
- Localisation géographique
- Présence label bio

CONTEXTE

- Plaire au plus grand monde, minimiser le risque perçu

Word Association

Les VR les plus choisies et regardées :

- amusante, moderne, conviviale

Les VT les plus choisies et regardées :

- traditionnelle, classe

Attention visuelle

Corrélation positive modérée significative entre le choix et la durée moyenne passée à regarder la bouteille
Les participants passent significativement plus de temps et font plus de fixations et de visites sur les bouteilles qu'ils choisissent

Résumé influence contexte

L'apéritif entre amis autorise plus la découverte de nouveaux vins et les consommateurs sont plus enclins à la découverte

Les bouteilles de vin rouge les plus choisies

Vin Traditionnel
Le Versant Pinot Noir
Foncalieu



Vin traditionnel
Les Hauts Fitou
Foncalieu



En moyenne
10 fixations
2,8 secondes de visite
3,3 visites
21 secondes avant la première visite

En moyenne
9 fixations
2,3 secondes de visite
3,4 visites
22 secondes avant la première visite

Comparaison des choix vins traditionnels / vins résistants

+ Les vins **traditionnels** sont plus choisis que les vins résistants

= Pas de différence significative de choix entre les profils de vins rouges résistants

Pourquoi les vins rouges **résistants** sont-ils choisis ?

PRODUIT

- Esthétisme
- Curiosité du cépage
- Présence label bio

CONTEXTE

- Curiosité et découverte d'un nouveau vin en famille

Pourquoi les vins rouges **traditionnels** sont-ils choisis ?

PRODUIT

- Esthétisme sobre et simple
- Cépage connu
- Description organoleptique
- Localisation géographique
- Présence label bio

CONTEXTE

- Plaire au plus grand monde, minimiser le risque perçu

Word Association

Les vins rouges (VC et VR) sont surtout associés à des mots tels que :

- simple, classique, traditionnelle, rassurant

Attention visuelle

Corrélation positive modérée significative entre le choix et la durée moyenne passée à regarder la bouteille
Les participants passent significativement plus de temps et font plus de fixations et de visites sur les bouteilles qu'ils choisissent

Résumé influence contexte

Le repas en famille conduit plutôt les consommateurs à se tourner vers des vins qu'ils connaissent déjà, des "valeurs sûres", ils veulent être sûrs que le vin sera apprécié par la famille et ne pas être déçu, faire plaisir à la famille et ne pas prendre de risque, ils privilégient un choix rassurant

Résultats préliminaires écran

Suite au focus-group et à l'enquête en ligne avec les professionnels

4 signalétiques testées

1. Langnette



2. Pastille



3. Logo



4. Étiquette



4 dénominations

1. Variétés naturellement résistantes
2. Vin issu de variété résistante
3. Vignes engagées
4. Vignes adaptées au changement climatique

Résultats préliminaires écran

Marianne Schlak 2025

	GLMM	ANOVA	Hypothèse
	Logo   La durée moyenne passée à regarder la pastille a un effet rapide sur la probabilité de choix	• Capte peu l'attention visuelle • Les bouteilles qui portent le logo sont significativement plus choisies 	Effet de familiarité → "processing fluency" L'intérêt visuel ne traduit pas toujours une préférence
	Pastille   La durée moyenne passée à regarder la pastille a une influence modérée sur la probabilité de choix	• Capte fortement l'attention visuelle • Les bouteilles qui portent la pastille sont fréquemment choisies. 	Saillance visuelle (Chandon et al., 2009) / traitement cognitif plus important
	Etiquette   La durée moyenne passée à regarder la pastille a un effet progressif sur la probabilité de choix	• Capte fortement l'attention visuelle • Les bouteilles qui portent l'étiquette ne sont pas significativement plus choisies 	Démarche de lecture / traitement cognitif plus long
	Langue   Effet le moins déterminant sur la probabilité de choix	• Capte le moins l'attention visuelle • Les bouteilles portant l'étiquette sont significativement les moins choisies 	Position en périphérie moins visible → négligée

Ateliers

Réduction des herbicides

1

Limiter les herbicides en vignes étroites

Julie Martin – CA51
Christophe Suchaut – CA21



2

Gestion de l'enherbement en 0 herbicide

Brieg Clodoré – AgriBio 69&42
Philippe Loevenbruck
Maxime Tolle – FREDON GE



3

Suivis de symptômes et reconnaissance de maladies sur les variétés résistantes

Floriane Vidalou – Bio BFC
Marius Buronfosse
Manon Pinot – CA89



Produits alternatifs

5

Les PNPP : quelles sont-elles et comment les utiliser ?

Lucie Pierre – Bio Grand Est



4

Usage des produits de biocontrôle en Alsace

Marianne Grunenwald – CA67



Code sur votre étiquette Atelier correspondant

OH | Gestion de l'enherbement en zéro herbicide – *Salle Pompon*

H | Limiter les herbicides en vignes étroites – *Hall Darcy*

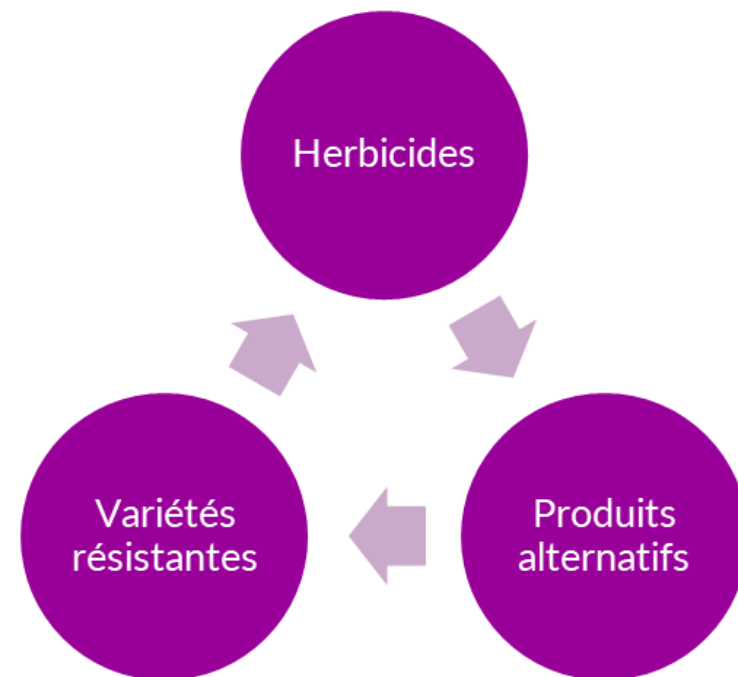
VR | Variétés résistantes – *Salle libération*

PNPP | PNPP – *Salle Darcy*

BioS | Biosolutions – *Salle Darcy*

Ordre des ateliers sur votre étiquette

Ex : **OH** – **PNPP** – **VR**
1^{er} 2^e 3^e
atelier atelier atelier





SYNTHÈSE DE LA JOURNÉE

Perspectives et annonce des visites locales sur le terrain



Marielle Adrian

*Grand témoin de la journée
Professeure en sciences de la vigne et
directrice adjointe de l'IUVV Jules Guyot*

Quel est votre défi pour 2026 ?

Promouvoir
les groupes DEPHY

Faire un maximum
de séminaires et
colloques ECOPHOTO

Faire connaître
les variétés résistantes
autour de moi.

Organiser une dégustation
hybrides.

Organiser des dégustations
triangulaires avec
des VR pour les vignerons.

Convaincre de l'intérêt
de travailler les infusions
de plantes en viticulture.

Renouveler le groupe
Dephy !

SUITE DU COLLOQUE

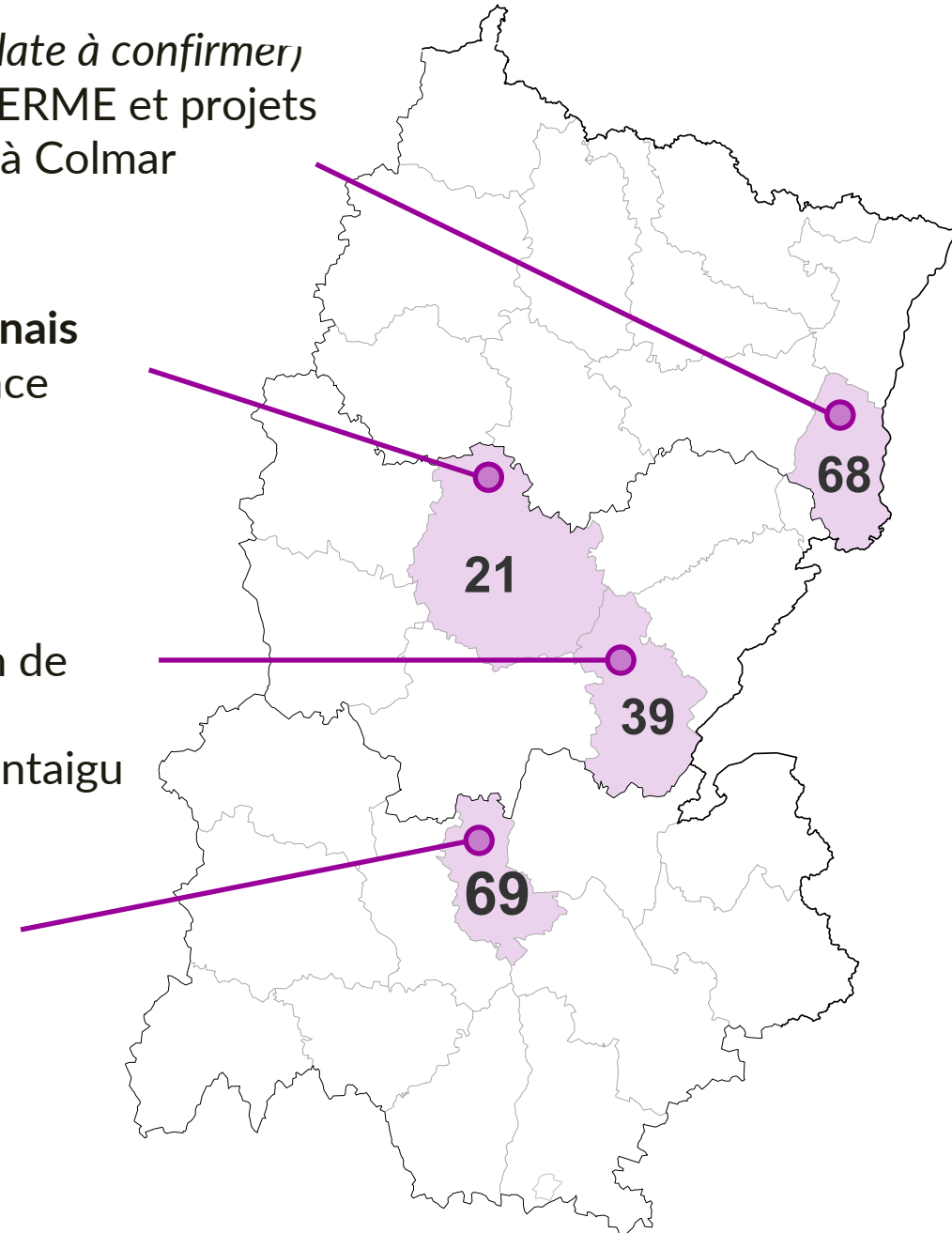
Les rencontres locales sur le terrain

Jeudi 26 mars 2026 - Haut-Rhin *(date à confirmer)*
Découverte des réseaux DEPHY FERME et projets DEPHY EXPE d'Alsace et Lorraine à Colmar

Jeudi 2 avril 2026 - Pays Châtillonnais
Thématique : Résilience et résistance de la plante par le sol

Jeudi 26 mars 2026 - Jura
➤ Visite de LB Plantes (production de PNPP à Arbois)
➤ Visite du Domaine Pignier à Montaigu

Mardi 5 mai 2026 - Beaujolais
➤ Beaujeu et
➤ Vauxrenard





MERCI !

Action de la Stratégie Écophyto 2030 pilotée par les ministères chargés de l'Agriculture, de l'Environnement, de la Santé et de la Recherche, avec le soutien financier de l'Office français de la biodiversité

Écophyto est une
politique publique du



GOVERNEMENT
*Liberté
Égalité
Fraternité*



**CHAMBRE
D'AGRICULTURE**
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



**CHAMBRE
D'AGRICULTURE**
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



**CHAMBRE
D'AGRICULTURE**
GRAND EST



**CHAMBRES
D'AGRICULTURE**
FRANCE

Avec le soutien financier de



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*



OFB
OFFICE FRANÇAIS
DE LA BIODIVERSITÉ