

CARTE D'IDENTITE DU GROUPE

Groupe : **11 exploitations dont 4 en bio/conversion**

Structure : **Coopérative Agricole Provence-Languedoc (CAPL)**

Année de constitution : **2012**

Principales appellations : **AOC Côtes-du-Rhône, Costières de Nîmes, Duché d'Uzès.**

Partenaires locaux : **Service Agronomique CAPL**

Lycée partenaire : **Lycée Agricole Louis GIRAUD à CARPENTRAS
SERRES**



©Indiquer COPYRIGHT

LE REGARD DE L'ANCIEN INGENIEUR RESEAU

'Le groupe est composé de 11 exploitations réparties sur 3 régions différentes, PACA, LANGUEDOC-ROUSSILLON ET RHONE-ALPES. La moitié des domaines commercialisent en caves coopératives les autres en caves particulières.

Le groupe partage des enjeux environnementaux d'ordres divers :

- 4 exploitations sont situées en bassin versant et 4 sur des zones de captage .

Plusieurs membres du groupe sont inscrits dans des démarches de production raisonnée et de respect de l'environnement sanctionnées par une certification

- 4 exploitations sont en agriculture biologique.
- 6 exploitations sont engagées dans une démarche de protection raisonnée du vignoble (TERRA VITIS, VIVRE...).' **François AYME**

PROJET COLLECTIF DU GROUPE

Baisse des IFT et maîtrise des coûts de protection

Principales thématiques du projet collectif :

1. Faire baisser les IFT tout en maîtrisant le coût de la protection et sans faire baisser le niveau de production de l'exploitation...
2. Comment favoriser l'implantation durable des auxiliaires sur le végétal et dans le sol pour prévenir les maladies et les infestations de ravageurs.

Autres thématiques travaillées par le groupe et pistes innovantes explorées :

1. Travailler la réduction des doses, par des actions «réglages du pulvérisateur».
2. Évolution des programmes de traitement avec un maximum de produits de bio contrôle .

NOUVEL INGENIEUR RESEAU

Mathilde GOMAR

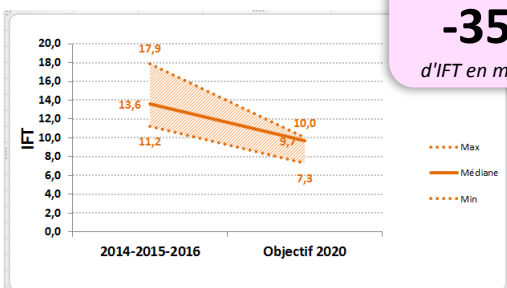
servicesetformations@groupecapl.fr

OBJECTIFS IFT

Objectif de baisse sur 5 ans :

-35%

d'IFT en moyenne



POURQUOI ACCOMPAGNER UN GROUPE DEPHY ?

« Nos attentes sont essentiellement tournées vers la mise en commun d'informations et la validation de solutions dont les membres du réseau seront les premiers bénéficiaires. Les résultats positifs seront ensuite communiqués vers les adhérents afin de faire évoluer les techniques de production.»

Méthode de calcul de l'IFT : Cible visée