

CARTE D'IDENTITE DU GROUPE

Groupe : **11 exploitations dont 4 en bio/conversion**

Structure : **Chambre d'Agriculture de la Marne**

Année de constitution : **2011**

Principaux cépages : **Chardonnay, Pinot Noir, Pinot Meunier**

Spécificités du groupe : **Viticulture raisonnée avancée**

Lycées partenaire s : **Avize Viticampus, LEGTA Crézancy**



LE REGARD DE L'INGENIEUR RESEAU

Johan KOUZMINA

johan.kouzmina@marne.chambagri.fr



PROJET COLLECTIF DU GROUPE

Réduction des produits de synthèse pour la fertilisation

Principales thématiques du projet collectif

1. Optimisation de la fertilisation
2. Améliorer la connaissance du fonctionnement des sols.

Autres thématiques travaillées par le groupe et pistes innovantes explorées

1. gestion des engrais verts en période hivernale
2. gestion différenciée de l'enherbement selon le profil de l'année.
3. utilisation de méthodes de lutte biologique dans un contexte de viticulture raisonnée pour optimiser l'utilisation des intrants.

« Ce groupe en viticulture raisonnée est bien représentatif des modes de productions champenois. On trouve parmi les exploitations des profils variés.

De gros efforts sur la réduction des intrants ont été mis en place chez chaque membre du groupe avec des résultats tout à fait intéressants. Certains d'entre eux se sont intéressés à la bio et sont aujourd'hui partiellement ou totalement sous ce mode de production. Ils sont à ce jour des éléments moteurs pour la dynamique collective qui anime le vignoble.

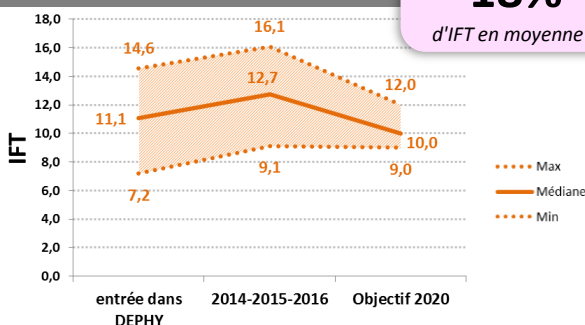
Il reste à faire évoluer des points tel que le mode de fertilisation la plus adapté à l'évolution des pratiques. C'est là l'objet d'un projet collectif mis en place fin 2016 par ce groupe. »

Objectif de baisse
sur 5 ans :

-18%

d'IFT en moyenne

OBJECTIFS IFT



POURQUOI ACCOMPAGNER UN GROUPE DEPHY ?

« L'implication dans DEPHY a permis de compléter nos références en matière de réduction d'application de produits phytosanitaires, utiles dans notre conseil au vignoble.

Notre intérêt est de poursuivre l'acquisition de références en nous orientant notamment vers les aspects technico-économiques. C'est également un bon moyen de conforter notre image d'acteur de l'accompagnement des viticulteurs vers des pratiques performantes (économiquement, environnementalement et socialement) »

Jean Michel Ecochard, directeur marché viticulture