

Montant total du projet : 734 852 €

Subvention CASDAR : 454 131 €

Organisme chef de file : ACTA, les Instituts techniques agricoles**AGOR@GRI****Les médias sociaux au service de l'accompagnement des transformations du métier des agriculteurs engagés dans l'agroécologie***Chef de projet : Hélène Gross**Partenaires : Idele, ITAB, Chambres régionales d'agriculture (Bretagne, Normandie), Chambre d'agriculture de Dordogne, INRA UMR LISIS, Université Bretagne Occidentale, IRSTEA UR TSCF, EPLEFPA du Bourbonnais, Pôle Agriculture Biologique Massif Central**Partenaires associés : SupAgro Florac, INRA UMR Agronomie de Grignon**Site Internet du projet : www.acta.asso.fr***Objectifs**

L'agriculteur engagé dans une démarche agro-écologique doit en permanence adapter ses pratiques aux évolutions de son agro-éco-système et entrer dans une démarche d'apprentissage continu. En accordant une place centrale à l'expérience et à l'essai-erreur dans le choix et l'ajustement des pratiques, l'agro-écologie reconfigure le métier des agriculteurs mais également celui des conseillers qui les accompagnent. Les agriculteurs en transition agro-écologique n'attendent plus de leurs conseillers qu'ils leur apportent des solutions toutes faites à des problèmes circonscrits mais qu'ils les aident à faire des choix tactiques et stratégiques adaptés à leur situation et les épaulent dans les processus d'apprentissage continu que cela nécessite. Il n'est plus, ou moins, attendu du conseil technique agricole de transférer des connaissances génériques construites en-dehors de l'exploitation mais de co-construire avec l'agriculteur les solutions dont il a besoin pour agir. Cette co-construction nécessite une hybridation de connaissances scientifiques, techniques et empiriques qui implique rapidité et réactivité dans les échanges entre les différentes parties prenantes. Or, les médias sociaux* et les technologies Internet qui les accompagnent peuvent être un atout majeur pour permettre cette réactivité et cette rapidité des échanges de connaissances et d'informations, à l'heure où les smartphones amènent l'information au champ. Mais, l'usage de ceux-ci dans le cadre de projets agro-écologiques et leur effectivité à accompagner les changements de pratiques ne sont pas si évidents, ni toujours pertinents.

Ainsi, **AGOR@GRI s'intéresse aux médias sociaux utilisés par des agriculteurs engagés dans une transition agro-écologique (ou qui souhaitent s'y engager) pour partager des connaissances et des expériences et accéder à des formes de conseil technique « agro-écologique ». L'enjeu du projet est d'optimiser l'usage de ces outils pour les mettre à disposition de la promotion et du déploiement de l'agro-écologie.** Les médias sociaux sont appréhendés selon trois dimensions :

- Supports techniques : quels types de supports sont les plus adaptés selon les usages et les besoins ? Comment la recherche et la délivrance du conseil peuvent évoluer en tenant compte des possibilités offertes par les nouvelles technologies (ex : smartphone) ?
- Contenus véhiculés et statut des connaissances produites : les connaissances diffusées au travers de ces outils sont-elles jugées suffisamment « fiables » par l'agriculteur pour le pousser au changement de pratiques et orienter ses choix ? Comment éviter la propagation d'informations inexploitables, polémiques ou imprécises voire contradictoires ? Quelle modération ?
- Organisation des acteurs : quelle place et quels rôles pour le conseiller agricole ? Comment s'articule l'offre de services de conseil technique agricole classique avec l'offre fournie via les médias sociaux ? Comment

* Plateformes digitales accessibles par Internet (web et applications) qui permettent à leurs membres d'établir ou d'intégrer des réseaux d'amis ou de connaissances professionnelles et de participer à la vie de ces réseaux. Ils peuvent prendre différentes formes (réseaux sociaux, forums, blogs, wikis, etc.)

s'articulent les collectifs « physiques » (GIEE, groupes Ecophyto 30 000, GO PEI, etc.) avec les communautés structurées autour de médias sociaux ?

Résultats et valorisation attendus

A partir d'un état des lieux actualisé des médias sociaux utilisés dans la transition agro-écologique mais également dans d'autres domaines et de la caractérisation de ces médias et de leurs usages, d'une identification des besoins des agriculteurs et des conseillers intéressés par une démarche agro-écologique pouvant être satisfaits via l'usage d'un média social, d'une analyse d'expériences concrètes d'usages de médias sociaux dans des démarches agro-écologiques et de l'accompagnement (par les partenaires du projet et par un comité d'experts constitué dans le cadre d'AGOR@GRI) de structures dans l'élaboration de services utilisant les médias sociaux dans le conseil pour la transition agro-écologique, AGOR@GRI produira :

- **un guide pratique à destination des agriculteurs, conseillers et enseignants** qui utilisent ou souhaitent utiliser les médias sociaux dans le cadre d'un projet agro-écologique pour leur fournir des **éléments-clés pour optimiser les usages qu'ils peuvent faire des médias sociaux** : Comment les utiliser ? Lesquels utiliser en fonction des besoins ? Quelles sont les précautions à prendre ?
- **un guide méthodologique à destination des structures qui développent et diffusent des services de conseil agro-écologique structurés autour d'un média social** reprenant les éléments clés à intégrer lors de la définition des cahiers des charges pour garantir la production d'offres adaptées aux cibles et aux utilisations visées (besoins, opportunités, contraintes) ;
- **les modalités d'adaptation de médias sociaux identifiés et analysés dans le projet à des situations de formation et des supports pédagogiques** pour aider les établissements de formation initiale ou continue à intégrer l'utilisation des médias sociaux à des fins de conseil visant les pratiques agricoles dans leurs cursus d'apprentissage et ainsi mieux préparer les futurs professionnels à leur emploi.

Le projet prévoit également d'identifier les besoins d'agriculteurs en transition agro-écologique ou qui envisagent de s'y engager auxquels les offres et les usages actuels de médias sociaux ne répondent pas. Des ateliers de conception innovante seront alors organisés pour **imaginer des offres de services de conseil à développer pour apporter une réelle plus-value à ces agriculteurs.**

Les résultats attendus sont :

- les conditions, les facteurs-clés et les précautions à prendre pour que l'usage de ces outils se traduise effectivement par des changements de pratiques et de la co-construction de connaissances sur les processus et le fonctionnement de systèmes agro-écologiques ;
- l'identification et la formalisation des besoins des agriculteurs « agro-écologiques » déjà satisfaits et de ceux à satisfaire ;
- l'identification des angles morts en termes de supports, contenus et organisation des parties prenantes ;
- l'identification de pistes nouvelles à développer pour proposer des services de conseil agro-écologique répondant à des besoins identifiés et non satisfaits ;
- la formalisation d'une démarche de conduite d'un projet de développement d'un nouveau service de ce type de façon à ce qu'il soutienne effectivement les agriculteurs ou les conseillers dans une transition agro-écologique ;
- l'accompagnement de structures dans la conduite d'une démarche d'amélioration d'un service existant.